



B.I.G. NORM™

SINGLE VISION LENSES

THE SMART SINGLE VISION LENS SOLUTIONS
FOR A MULTIMEDIA LIFESTYLE

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

INDO

GRANDS RÊVES,
GRANDE VISION

Superkid
Miofocal

CHAQUE REGARD
COMPTE

NUMÉRO 69 SOMMAIRE

**RÉPARER PLUTÔT
« VISION SANS
FRONTIÈRES », UN
THÈME QUI ENGAGE
LA PROFESSION.**

08



04
**CNOL 2026, LE COMPTE À
REBOURS!**



20
**CNOL 2026:
WHATSAPP DEVIENT
LE NOUVEL ASSISTANT
PERSONNEL DES
PARTICIPANTS**

16
**CNOL ONLINE :
L'APPLICATION
QUI SIMPLIFIE LE
CONGRÈS**



24
**LE E-COMMERCE
OPTIQUE AU MAROC:
MENACE RÉELLE
OU OPPORTUNITÉ À
SAISIR?**

Myopie de l'enfant : une nouvelle étude compare lunettes spécialisées et atropine



Le National Eye Institute, aux États-Unis, a lancé en juin 2026 un vaste essai clinique multicentrique consacré au contrôle de la myopie chez l'enfant. L'étude cherche à déterminer dans quelle mesure des lunettes spécialement conçues pour ralentir la progression de la myopie, des gouttes d'atropine à faible concentration ou l'association des deux peuvent limiter l'évolution de la myopie chez les jeunes patients.

La progression de la myopie pendant l'enfance constitue aujourd'hui un enjeu important de santé visuelle. Une myopie qui augmente rapidement peut conduire à des niveaux de correction élevés et augmenter, à long terme, le risque de complications rétinien. L'objectif des stratégies de contrôle de la myopie n'est donc plus seulement de corriger la vision, mais également de ralentir l'allongement du globe oculaire.

L'essai américain compare notamment l'efficacité de lunettes utilisant des technologies optiques destinées à modifier le signal visuel reçu par la rétine. Ces solutions sont déjà étudiées dans plusieurs travaux consacrés au contrôle de la myopie et représentent une évolution importante du rôle des verres ophtalmiques, qui peuvent désormais être conçus non seulement pour corriger une erreur réfractive, mais également pour intervenir dans la progression de la myopie.

L'étude évalue également l'atropine à 0,05 %, utilisée sous forme de collyre. L'intérêt de cette concentration est de rechercher un équilibre entre l'effet ralentissant sur la progression de la myopie et une meilleure tolérance que des concentrations plus élevées. Les chercheurs souhaitent notamment déterminer si l'association entre le traitement pharmacologique et les lunettes spécialisées apporte un bénéfice supplémentaire.

Cette recherche intervient alors que les solutions de contrôle de la myopie prennent une place croissante dans la pratique de la vision. Les professionnels doivent désormais considérer l'âge de l'enfant, la vitesse d'évolution de la correction, les antécédents familiaux et les différents facteurs environnementaux avant de proposer une stratégie adaptée.

Pour les opticiens et les optométristes, cette évolution représente également une nouvelle responsabilité. Le suivi régulier de l'enfant, la qualité de l'équipement, la précision des mesures et l'information des parents deviennent des éléments essentiels d'une prise en charge qui s'inscrit dans la durée.

Les résultats de cet essai pourraient contribuer à préciser la place respective des différentes stratégies de contrôle de la myopie et leur éventuelle complémentarité. Ils illustrent surtout une évolution majeure de la prise en charge : face à la progression de la myopie infantile, l'objectif n'est plus uniquement de mieux voir aujourd'hui, mais aussi de préserver la santé visuelle de l'enfant pour les années à venir.

L'opticien face à l'évolution des besoins visuels



Les besoins visuels de la population évoluent rapidement. L'augmentation du temps passé devant les écrans, le vieillissement de la population et la progression de certaines problématiques comme la myopie ou la fatigue visuelle placent l'opticien au cœur d'un environnement qui change. Son rôle ne se limite plus à délivrer un équipement sur prescription : il doit également accompagner le client dans le choix d'une solution adaptée à son mode de vie.

Le développement des technologies optiques a considérablement élargi les possibilités. Verres individualisés, traitements spécifiques, solutions pour la gestion de la myopie ou encore équipements destinés aux usages numériques permettent aujourd'hui de répondre à des besoins beaucoup plus précis. Cette évolution exige toutefois une meilleure connaissance des produits et une capacité à expliquer clairement leurs bénéfices au porteur.

L'information du client devient ainsi un élément essentiel du métier. Deux équipements présentant une apparence similaire peuvent répondre à des besoins très différents selon l'âge, la correction, les habitudes professionnelles, la conduite ou le temps passé devant les écrans. Le conseil de l'opticien permet de transformer ces caractéristiques en choix techniques compréhensibles pour le consommateur.

Cette évolution s'accompagne également d'une exigence accrue en matière de qualité. La précision de la prise de mesures, le centrage, le montage et l'adaptation finale participent directement à l'efficacité et au confort de l'équipement. Dans un marché où l'offre devient de plus en plus large, la qualité du service constitue donc un véritable facteur de différenciation pour les professionnels.

La formation continue prend, dans ce contexte, une importance particulière. L'opticien doit pouvoir suivre les évolutions techniques, comprendre les nouvelles solutions disponibles et actualiser régulièrement ses connaissances. Les échanges avec les fabricants, les laboratoires et les autres professionnels de la vision peuvent également contribuer à renforcer cette expertise.

L'évolution du métier ne signifie donc pas uniquement l'arrivée de nouveaux produits. Elle traduit une transformation plus profonde de la relation entre l'opticien et le porteur. Plus informé, plus exigeant et confronté à des besoins visuels diversifiés, le consommateur attend désormais un véritable accompagnement.

Dans cette nouvelle réalité, l'opticien dispose d'une opportunité importante pour valoriser son savoir-faire. En associant compétence technique, qualité de l'adaptation et conseil personnalisé, il peut renforcer sa place dans le parcours visuel et répondre plus efficacement aux besoins d'une population dont les habitudes et les exigences ne cessent d'évoluer.

INDO

A man with dark, wavy hair, a beard, and glasses is looking at a tablet he is holding. The background is a light, textured wall with abstract white lines. The text 'INDO' is at the top, and 'VS Activa' is at the bottom left. A small white rectangle is at the bottom right.

VS Activa

Équilibre technologique pour tous

CNOL 2026

CNOL 2026, le compte à rebours!



RABAT 09-10 OCT 2026

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

CNOL
-CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC-

3 ÈME ÉDITION

**CONGRÈS NATIONAL
D'OPTIQUE LUNETTERIE**

**SOUS LE THÈME:
VISION SANS FRONTIÈRES :
COOPÉRATION ET PARTAGE DE SAVOIR**

À un mois et quelques jours de l'ouverture, le Congrès National d'Optique Lunetterie entre dans sa dernière ligne droite. Les 9 et 10 octobre 2026, la Fondation Mohammed VI pour l'Éducation, à Rabat, accueillera la profession autour du thème « Vision sans frontières : coopération et partage de savoir ». Un thème qui résume, en quatre mots, ce que le comité d'organisation prépare depuis plusieurs mois.

Trois éditions, c'est peu face à des congrès internationaux vieux de plusieurs décennies. Mais il faut se souvenir de ce qu'était le paysage de la formation continue en optique au Maroc avant la création du CNOL : à peu près rien. Pas de rendez-vous fédérateur, pas de temps fort annuel où opticiens, ophtalmologues, orthoptistes, industriels, distributeurs et institutions pouvaient se retrouver au même endroit. Trois ans plus tard, le congrès s'est imposé comme le pivot de cette dynamique, et l'édition 2026 va plus loin que les

deux précédentes.

Le programme scientifique s'enrichit d'abord : l'arrivée, pour la première fois, d'intervenants de la Silmo Academy vient compléter des conférences et masterclass déjà portées par des références marocaines et internationales. Trois conférences et deux masterclass, sur les deux journées, portées par une structure de formation adossée à l'un des plus grands salons mondiaux de l'optique-lunetterie. Le comité d'organisation a mis plusieurs mois à construire ce partenariat.

L'organisation change aussi. L'application CNOL Online se déploie à grande échelle pour simplifier l'inscription, l'accès au programme et la délivrance des certificats de participation. Plus de files d'attente en fin de congrès pour récupérer une attestation papier, plus de formulaires dispersés entre plusieurs canaux : un seul outil, un seul point d'entrée.



PROTECT YOUR EYES FROM
SUN & SCREEN IN STYLE



UV
PROTECTION



PAST ADAPTATION

BLEU VIOLET
LIGHT FILTRATION*

*Blue-violet light is between 400 and 455nm as stated by ISO TR 20772:2018



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

PROTECT YOUR EYES FROM
SUN & SCREEN IN STYLE

BLUE



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

RUBY



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

PINK



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

PURPLE



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

GREEN



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

BROWN



SUNLITE BLUMAX
Sun + Screen

GREY

**BLUE LIGHT PROTECTION +
PHOTOCHROMIC LENS**



UV
PROTECTION



PAST
ADAPTATION

BLEU VIOLET
LIGHT FILTRATION*



SUNLITE BLUMAX NEO
Sun + Screen



+212 6 96 88 88 13
+212 5 39 33 53 22
+212 6 66 80 58 66



Rue lalla chafia 9 bis
Tanger



@aaboudnegocegroup



www.aaboudnegoce.com

Et l'exposition prend de l'ampleur. Des sponsors Platinum et Gold ont déjà confirmé leur présence, aux côtés d'une grille tarifaire pensée pour accueillir des exposants de toutes tailles, du grand groupe international à la structure régionale. Confirmer des sponsors de ce calibre plusieurs semaines avant l'événement dit quelque chose de l'attractivité croissante du congrès auprès des industriels.

La logique de simplification va jusque dans la poche des congressistes. Un chatbot WhatsApp, accessible via QR code ou directement au +212 763 339 772, joue le rôle d'assistant virtuel pour le congrès. Il suffit de taper BADGE pour recevoir son badge d'accès en PDF, PROGRAMME pour consulter le programme et les ateliers, LOCALISATION pour le lieu et l'itinéraire jusqu'à la Fondation Mohammed VI, ou QUESTION pour joindre directement l'organisation. Un canal de plus, et sans doute le plus immédiat, pour une expérience congressiste que le comité veut fluide du premier contact jusqu'à la sortie de la Fondation.

Deux journées denses attendent les congressistes. Ouverture dès 9h30 le vendredi. Une pause méridienne dédiée à la prière du vendredi, qui structure volontairement le programme du premier jour : un choix du comité d'organisation, pas un oubli de planification. Des ateliers pratiques qui se prolongent jusqu'à 20h le vendredi soir. Et une clôture samedi soir avec la cérémonie des CNOL d'Or, qui s'est imposée comme un rendez-vous attendu dès sa première édition en 2025.

Ce numéro 69 propose un tour d'horizon de ce qui attend les congressistes, exposants et partenaires cette année : le thème retenu et ce qu'il traduit des ambitions du congrès, le programme scientifique heure par heure, un éclairage sur le partenariat avec la Silmo Academy, un portrait de l'un des intervenants, un tour de l'espace exposition et de ses formules de participation, une présentation de CNOL Online, et le détail des catégories des CNOL d'Or 2026.

Le mot du président

Le CNOL entre cette année dans sa troisième édition, et avec elle dans une nouvelle dimension. Ce qui n'était il y a peu qu'un rendez-vous professionnel est devenu, édition après édition, un projet collectif, autour duquel tous les acteurs

de notre secteur, opticiens, ophtalmologues, orthoptistes, industriels et institutions, sont appelés à se réunir. Ce n'est pas un hasard si nous avons choisi, dès la genèse de cette édition, un thème qui parle de coopération plutôt que de compétition : c'est la mise en commun des savoirs qui fait grandir une profession, pas la juxtaposition d'intérêts particuliers.

Cette troisième édition porte des nouveautés fortes, et chacune répond à une exigence précise. Le partenariat avec la Silmo Academy, une première pour le congrès, enrichit notre programme de conférences et de masterclass portées par des références internationales, parce que nos praticiens méritent d'accéder aux meilleurs standards de formation sans quitter le Maroc, sans supporter le coût et le temps d'un déplacement à l'étranger. L'application CNOL Online simplifie l'expérience des congressistes, du programme aux certificats de participation, parce qu'un congrès moderne doit offrir une expérience à la hauteur des attentes de ses participants, et parce que nous ne pouvons pas prôner la modernisation de la profession tout en gérant notre propre événement à l'ancienne. Notre espace exposition confirme, avec l'arrivée de sponsors internationaux, une ambition assumée : faire du Maroc un hub entre l'Afrique et l'Europe pour notre profession.

Car c'est bien là l'enjeu de fond, au-delà des deux journées de congrès elles-mêmes. Le CNOL doit être le lieu où l'on augmente durablement les compétences de nos praticiens, où l'on structure une offre de formation continue à la hauteur des standards internationaux, et où l'on hisse collectivement notre profession vers le haut. Cette ambition ne se construit pas seule, ni par la seule volonté d'un comité d'organisation aussi motivé soit-il : elle demande la mobilisation de tous, opticiens installés comme jeunes diplômés, grandes enseignes comme indépendants, industriels comme institutions.

Je remercie chaque membre du comité d'organisation pour son engagement dans la préparation de cette édition, ainsi que tous nos partenaires qui nous accompagnent depuis le début de cette aventure. Et j'invite toute la profession à se joindre à nous les 9 et 10 octobre à la Fondation Mohammed VI, à Rabat.



Aaboud Negoce
Distribution d'optique



On dirait que vous
ne portez rien du tout.

Lentilles de contact journalières jetables

HYDRATATION LONGUE DURÉE • CONFORT EXCEPTIONNEL • VISION NETTE



HYDRATATION
LONGUE DURÉE



VISION NETTE
ET CONFORT



REMPLACEMENT
MENSUEL

DESCRIPTION	MATÉRIAU	PLAGE DE CORRECTION
Lentilles de contact à remplacement mensuel. Excellente perméabilité à l'oxygène grâce à sa haute teneur en eau et à son design ultra-fin, résistant aux dépôts.	Bio-hydrogel 58 % d'eau 98 % de transmission lumineuse Teinte : bleue Dk/t : 30.0×10^{-9} (cm/sec) (mLO ₂ / (mL x mmHg)) (-3.00D)	RC [mm] : 8,6 DIA [mm] : 14,20 sphère [dpt] : -12.00 à -6.50 (0.50) -6.00 à -0.50 (0.25) neutre +0.50 à +5.00 (0.25)



@Aaboudnegocegroup



+212 5 39335322
+212 6 96888813



Hydratation
longue durée



Vision nette
et confort



Remplacement
mensuel

CNOL 2026:

« Vision sans frontières », un thème qui engage la profession



Choisir un thème de congrès n'est jamais anodin. Il fixe la tonalité de deux journées de travail, oriente la sélection des intervenants, donne une grille de lecture à l'ensemble du programme. Pour cette troisième édition, le comité d'organisation a retenu « Vision sans frontières : coopération et partage de savoir », une formule qui traduit une ambition claire : décroiser les échanges entre ophtalmologues, opticiens et orthoptistes, et ouvrir le congrès à une dimension régionale et internationale qu'il n'avait pas encore pleinement explorée.

Décroiser les échanges entre disciplines, c'est plus facile à énoncer qu'à mettre en musique dans le programme réel d'un congrès. Trop souvent, les rendez-vous professionnels du secteur de la santé visuelle restent cantonnés à leur seule discipline : colloques d'ophtalmologie entre ophtalmologues,

formations d'opticiens entre opticiens, journées d'orthoptie entre orthoptistes. Cette segmentation a sa logique, chaque métier a ses spécificités et son vocabulaire propre. Mais elle a un coût : des praticiens qui exercent au quotidien dans la même chaîne de soin visuelle sans jamais se croiser dans un cadre de formation commun.

Cette ambition ne reste pas au stade de l'intention pour le CNOL 2026, elle se lit dans la composition du programme. Pour la première fois, des intervenants de la Silmo Academy partagent l'affiche avec des conférenciers marocains et français reconnus. Les sessions dédiées aux orthoptistes, réintroduites cette année après avoir été écartées lors d'une édition précédente, vont dans le même sens : pas moins de quatre interventions leur sont désormais consacrées sur les deux jours, contre une absence pure et simple auparavant.



CNOL 2026

EXPO

3

ÈME ÉDITION

CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

Avec la participation de :



RABAT

9 - 10 OCTOBRE

2026



**CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES
FM6 ÉDUCATION**

AV. ALLAL AL FASSI RABAT
- À CÔTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA

La conférence de Wiam El Jai sur « Orthoptie et coopération interprofessionnelle : le rôle de l'orthoptiste dans une prise en charge multidisciplinaire » en est l'exemple le plus explicite : son intitulé reprend presque mot pour mot le thème du congrès. C'est aussi le cas de la conférence et de la masterclass d'Alain Nicolas Gilg sur la dysproprioception oculaire, pensée d'emblée comme un pont entre ophtalmologues et opticiens-lunetiers plutôt que comme une conférence destinée à une seule catégorie de praticiens. Même logique pour les interventions de Nada El Affifi et Achaoui Reda le samedi matin, qui abordent respectivement l'apport de l'orthoptie quand la simple correction ne suffit plus, et l'insuffisance de convergence vue sous l'angle de l'opticien.



Décloisonner, c'est aussi reconnaître que les disciplines qui gravitent autour de la santé visuelle gagnent à se parler davantage sur le terrain, dans l'intérêt du patient plutôt que dans la seule défense de prérogatives professionnelles. Un patient presbyte qui consulte un opticien pour ses verres progressifs, mais dont la gêne relève en réalité d'un trouble de la convergence, a tout à gagner d'un opticien formé à repérer les signaux qui doivent l'orienter vers un orthoptiste ou un ophtalmologue. C'est ce type de réflexe professionnel que le CNOL cherche à installer, en misant sur la proximité physique et le partage d'un même moment de

formation plutôt que sur des recommandations théoriques.

« Vision sans frontières », c'est enfin l'ambition de faire du Maroc un point de convergence entre l'Afrique et l'Europe pour la formation et l'innovation en optique.



Le partenariat avec la Silmo Academy en est une première traduction concrète : il place le CNOL dans le sillage d'un des plus grands salons mondiaux de l'optique-lunetterie, et positionne Rabat comme une escale reconnue par les acteurs internationaux de la filière. Le comité d'organisation entend porter cette coopération internationale au-delà des deux journées annuelles du congrès, dans la continuité des actions déjà engagées par Maroc Optique et l'écosystème CNOL, échanges noués avec des salons internationaux, réflexion amorcée par le comité des CNOL d'Or autour d'une ouverture à des candidats issus d'autres pays africains.

Un thème qui ne se contente donc pas d'habiller une affiche : il structure le fond même du programme scientifique de cette édition.



Maroc Optique

L'OPTIQUE AU MAROC

CNOL D'OR 2026

L'EXCELLENCE OPTIQUE MAROCAINE DÉPLOIE SES AILES

Le CNOL d'Or revient en 2026 pour célébrer celles et ceux qui innovent, inspirent et font rayonner notre profession.



RÉCOMPENSER L'INNOVATION



VALORISER L'EXPERTISE



INSPIRER LA PROFESSION



CONSTRUIRE L'AVENIR



9 & 10
OCTOBRE 2026



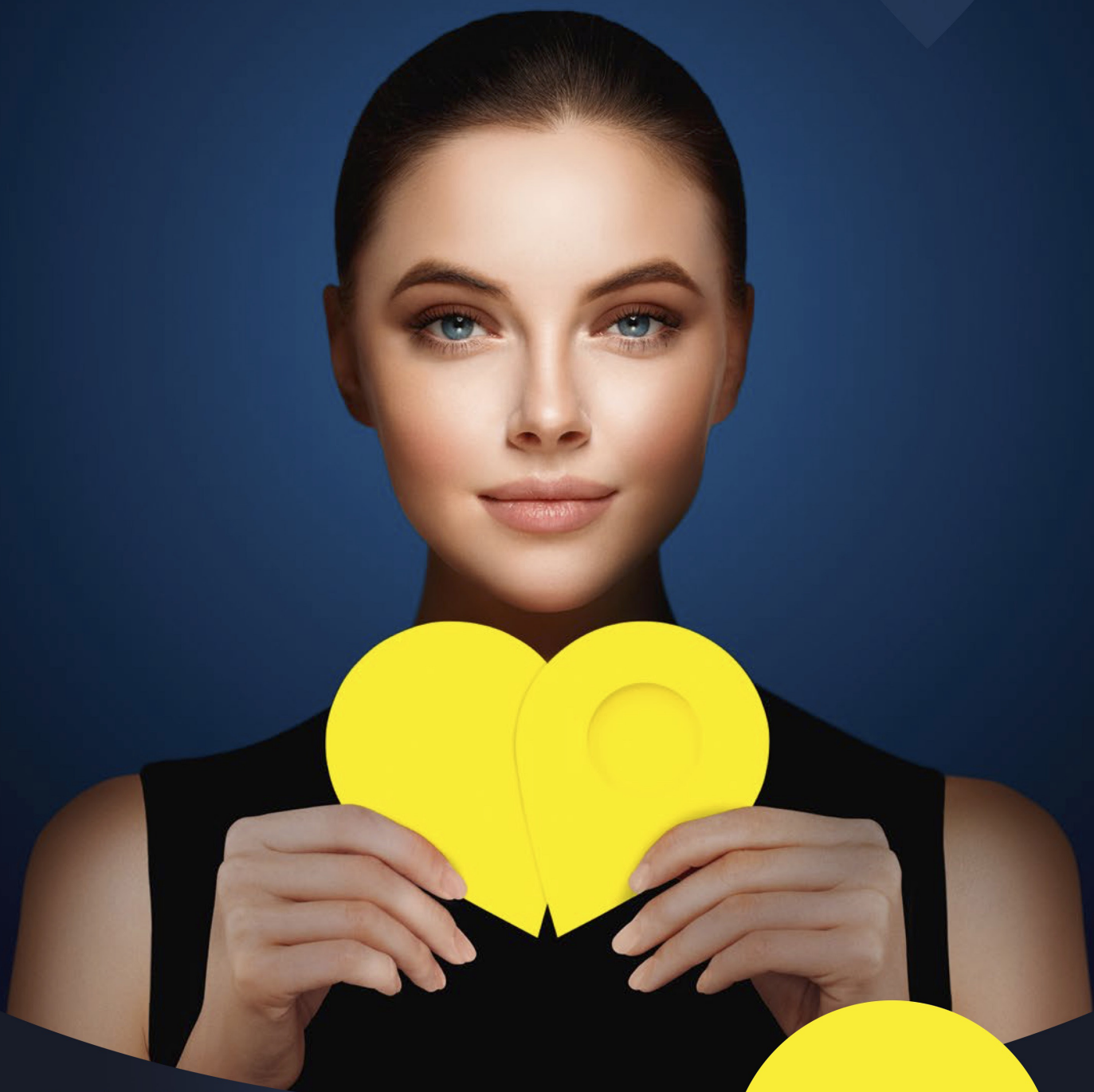
RABAT
CENTRE DE CONFÉRENCES
FONDATION MOHAMMED VI



DÉCOUVREZ L'ARTICLE
COMPLET SUR
maroc-optique.com

VISION SANS FRONTIÈRES : COOPÉRATION & PARTAGE DE SAVOIR

TOUT commence ICI



25 > 28
SEPTEMBRE 2026
PARIS NORD VILLEPINTE

SILMO
Paris
MONDIAL DE L'OPTIQUE

Tout commence par une étincelle.
Une idée qui traverse.
Un regard qui change.
Un détail qui révèle.

Depuis 1967, **SILMO Paris** incarne ce moment rare :
celui où l'on capte l'air du temps,
où l'on devine ce qui vient,
où l'on transforme une vision en réalité.

À l'origine des collections qui marquent,
des innovations qui dessinent le futur,
des collaborations qui durent,
il y a ce rendez-vous.

Celui que l'on attend avec exigence.
Celui que l'on prépare avec passion.
Celui où l'on se retrouve, enfin.

Chaque année, au début de l'automne,
toute une filière se donne rendez-vous à **SILMO Paris**
pour ouvrir ensemble la nouvelle
saison de l'optique-lunetterie.

SILMO Paris n'est pas seulement un salon.
C'est un repère.
Un accélérateur.
Une énergie collective.

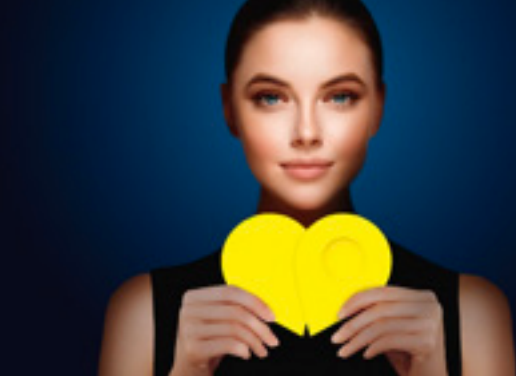
Audacieux, visionnaire, international,
SILMO Paris rassemble celles et ceux
qui œuvrent à l'excellence de la filière
Là où naissent les tendances et les inventions.
Là où l'avenir prend forme.

**Du 25 au 28 septembre 2026,
SILMO Paris — Tout commence ici.**

SILMO

Paris

MONDIAL DE L'OPTIQUE



25>28
SEPTEMBRE 2026
PARIS NORD VILLEPINTE



SILMO d'Or 2026

Joachim Froment, Président du Jury

Pour cette nouvelle édition des SILMO d'Or, SILMO Paris confie la présidence de son jury à Joachim Froment, designer industriel et directeur créatif basé à Bruxelles.



] Quand le design dépasse l'objet pour réinventer notre relation au monde

À travers cette nomination, les SILMO d'Or mettent en lumière une vision contemporaine du design, où technologie, émotion et réflexion écosystémique se rencontrent pour repenser notre relation aux objets et aux usages de demain.

] Concevoir des objets qui créent des émotions durables

Diplômé du Royal College of Art de Londres, Joachim Froment développe une approche singulière du design, nourrie par l'ingénierie autant que par la résonance artistique. Il revendique une « symbiose entre poésie et industrie », une vision où l'objet ne se limite plus à sa fonction mais devient vecteur d'expérience et d'interaction.

Après des débuts à Copenhague auprès de grandes signatures scandinaves, il cofonde le studio Futurewave, studio de design et de technologie collaborant avec des leaders mondiaux tels que Renault, LVMH, Richemont ou encore des pionniers de la tech, afin de redéfinir notre rapport aux objets contemporains.

] Une approche du design pensée dans sa globalité

Sa démarche dépasse le design centré sur l'humain pour défendre une approche « écosystémique », où les produits sont pensés comme des maillons essentiels d'un système circulaire. Du mobilier à la mobilité, du luminaire à l'électronique grand public, ses créations traduisent une même recherche : approfondir le lien entre l'utilisateur, l'objet et son environnement.

Récompensé par plusieurs distinctions internationales — iF Design Awards, Good Design Awards, Core77 — Joachim Froment développe un langage créatif à la fois prospectif, sculptural et sensible, guidé par le principe d'« Agapé », où expérience humaine et avenir de notre écosystème coexistent avec élégance.

] Une présidence portée par les nouveaux dialogues entre design et technologie

À travers cette présidence, les SILMO d'Or poursuivent leur volonté d'explorer des territoires créatifs où innovation, usages et émotion dialoguent avec les grandes transformations contemporaines.

Le regard transversal de Joachim Froment, à la croisée du design, de la technologie et de l'expérience humaine, accompagnera une édition tournée vers les créations qui repoussent les frontières de l'innovation et dessinent les usages de demain pour l'optique contemporaine.

Plus que jamais, tout commence ici.

Rendez-vous du 25 au 28 septembre à Paris Nord Villepinte pour découvrir les nominés et les lauréats des SILMO d'Or 2026.



SILMO

İSTANBUL

OPTICAL FAIR

18>21 **NOVEMBER 2026**

İSTANBUL EXPO CENTER | 5-6-7 HALL

EVERYTHING ABOUT EYEWEAR

CNOL 2026:

CNOL Online : l'application qui simplifie le congrès

CNOL
CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC

CNOL en ligne

Votre inscription au CNOL 2026 en quelques clics

9 – 10 octobre 2026 | Rabat
Fondation Mohammed VI

app.cnol.ma

ÉDITION 2026

CNOL
CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC

Bienvenue au CNOL 2026

9 – 10 octobre 2026, Rabat –
Fondation Mohammed VI

Congrès national · Rabat · Fondation
Mohammed VI pour l'éducation

S'INSCRIRE

CNOL D'OR 2026

MON ESPACE

MON BADGE

Accès aux conférences, ateliers et masterclass **gratuit sur inscription**

Nouveauté majeure de cette édition, l'application CNOL Online centralise l'ensemble de l'expérience congressiste dans un seul outil : liste des exposants, programme général des deux journées, fiches des intervenants, ateliers et masterclass, et un système de certificats de participation entièrement dématérialisé qui met fin aux files d'attente en fin de congrès pour récupérer une attestation papier.

Au-delà du programme, l'application gère aussi tout le parcours administratif du congressiste : inscription en ligne, génération et envoi du badge par e-mail, espace personnel où chaque participant retrouve ses informations et son historique de participation. Un seul point d'entrée pour tout ce qui passait auparavant par plusieurs canaux distincts, formulaires papier, e-mails

de confirmation dispersés, comptoirs d'accueil chargés de vérifier les inscriptions le jour même. Cette centralisation réduit mécaniquement les délais d'attente à l'entrée du congrès.

Ce choix n'est pas qu'une question de confort logistique, même si ce confort compte sur un événement qui réunit plusieurs centaines de participants sur deux jours. Le comité d'organisation le positionne comme la vitrine numérique du congrès, la preuve que la profession sait, elle aussi, se saisir des outils digitaux qu'elle recommande par ailleurs à ses patients et clients. Difficile de prôner la modernisation du secteur tout en gérant son propre congrès à coups de listes papier et de tampons.



CNOL

CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC

ÉDITION
2026

CNOL *ONLINE* 2026

INSCRIPTION

VOTRE CONGRÈS,
PARTOUT, À PORTÉE DE CLIC !



S'INSCRIRE

Créez votre compte
et inscrivez-vous
en quelques clics.



MON BADGE

Accédez à votre badge
nommatif après
validation.



TOUTE L'INFO

Programme, actualités,
intervenants et plus encore,
à portée de main.



REJOIGNEZ-NOUS
EN 2026 !

ENSEMBLE, FAISONS DE CETTE ÉDITION
UN RENDEZ-VOUS D'EXCELLENCE.



www.app.cnol.ma



@cnol.maroc

#CNOL2026



L'application s'appuie sur une infrastructure technique qui expose déjà, via une interface de programmation dédiée, les données relatives aux exposants, au programme général, aux intervenants, aux ateliers et masterclass, ainsi qu'au système de certificats. Cette architecture ouvre la voie, pour les prochaines éditions, à des évolutions supplémentaires : le comité d'organisation explore la possibilité d'y adosser un assistant conversationnel capable de répondre aux questions pratiques des congressistes sur le programme, les horaires ou les modalités de participation.

Pour cette édition 2026, l'enjeu reste avant tout l'adoption : convaincre l'ensemble des congressistes, y compris les moins familiers des outils numériques, de passer par l'application plutôt que par les canaux traditionnels. Ce défi n'est pas propre au CNOL, il traverse la plupart des événements professionnels qui font le choix de la dématérialisation. La réponse tient généralement moins dans la sophistication technique de l'outil que dans l'accompagnement humain qui l'entoure : signalétique claire sur place, personnel disponible pour aider les moins à l'aise avec leur smartphone, et un bénéfice perceptible dès les premières minutes. Recevoir son badge par e-mail plutôt que de faire la queue à un comptoir d'accueil convainc plus efficacement qu'un long discours sur la transformation digitale.

Les premiers retours d'expérience sur CNOL Online

Quelques semaines après son lancement, CNOL Online commence déjà à faire partie des habitudes des premiers utilisateurs. Opticiens, opticiennes et exposants découvrent progressivement une plateforme pensée pour simplifier leur expérience avant et pendant le congrès.

Pour un opticien de Casablanca, l'un des premiers points positifs concerne la simplicité d'utilisation : « L'inscription sur CNOL Online est beaucoup plus simple que ce que j'imaginais. J'ai reçu mon badge directement et je n'ai pas eu besoin d'imprimer quoi que ce soit.

J'ai également pu consulter les Masterclass et réserver ma place facilement. Pour un événement comme le CNOL, avoir toutes ces informations au même endroit est vraiment pratique. »

Une opticienne de Rabat souligne, quant à elle, l'aspect pratique de la plateforme : « J'ai surtout apprécié le fait de pouvoir retrouver mon badge directement depuis mon téléphone et gérer mes réservations sans avoir à passer par plusieurs liens ou messages. L'interface est intuitive et j'ai rapidement compris comment l'utiliser. J'attends maintenant de découvrir les prochaines fonctionnalités qui permettront notamment de mieux suivre le programme pendant le congrès. »

Du côté des exposants, l'intérêt se situe également dans l'amélioration globale de l'expérience participant. Un responsable commercial exposant au CNOL estime que « CNOL Online représente une véritable évolution dans la gestion du congrès. La plateforme facilite l'inscription et l'identification des participants, tout en offrant une expérience plus professionnelle avant même leur arrivée sur place. La centralisation des informations, des réservations et des interactions avec les participants constitue un véritable avantage pour les exposants. »

Ces premiers témoignages montrent que la digitalisation du CNOL ne se limite pas à la dématérialisation du badge. Elle s'inscrit dans une démarche plus large visant à simplifier le parcours du participant, fluidifier l'organisation et créer de nouveaux points de contact entre les professionnels, les exposants et le congrès.

L'application s'inscrit enfin dans une dynamique plus large de modernisation portée par Maroc Optique et le comité d'organisation, qui explore d'autres pistes de digitalisation de l'expérience congressiste et de la diffusion de contenus professionnels, qu'il s'agisse de la revue elle-même ou des outils mis à disposition des exposants. CNOL Online n'est qu'une première pierre d'un chantier plus vaste, dont les développements seront suivis dans les prochains numéros de cette revue.

1 NOUVELLE INSCRIPTION - COMMENT ÇA MARCHE ?

1 Allez sur
www.app.cnol.ma



2 Cliquez sur
"S'INSCRIRE"

Formulaire d'inscription

Nom et prénom

E-mail

Téléphone

Ville

Fonction / Profession

Société (optionnel)

VALIDER

3 Remplissez le
formulaire et validez



Votre demande est
bien enregistrée.
Elle sera vérifiée par
l'équipe CNOL.

4 Après validation,
votre badge est généré



5 Recevez votre badge
par e-mail et WhatsApp



Par e-mail



Par WhatsApp

Retrouvez-le aussi dans
votre espace ou dans
"MON BADGE".

2 DÉJÀ INSCRIT AU CNOL 2025 ? RÉCUPÉREZ VOTRE BADGE

1 Allez sur
www.app.cnol.ma



2 Cliquez sur
"MON BADGE"

Recevoir mon badge
9 - 10 octobre 2026, Rabat -
Fondation Mohammed VI

Indiquez l'e-mail et le numéro de
WhatsApp avec lesquels vous
vous êtes inscrit au CNOL 2025.
Votre badge sera renvoyé par
e-mail et par WhatsApp.

E-mail d'inscription
(CNOL 2025)

Numéro WhatsApp
(format international)

Envoyer mon badge

3 Saisissez votre e-mail
et votre WhatsApp



E-mail



WhatsApp

Format international
ex. : +212..., +33...

4 Cliquez sur
"Envoyer mon badge"



Nous recherchons
votre inscription
CNOL 2025.

5 Votre badge vous est
envoyé par e-mail et
WhatsApp



Par e-mail



Par WhatsApp

Si aucun dossier ne
correspond, vous serez
redirigé vers le formulaire
d'inscription.

POURQUOI UTILISER CNOL ONLINE ?



Badge numérique
nominal



Programme &
actualités



Réseau professionnel
optique-lunetterie



Informations
utiles



Expérience simple,
rapide et sécurisée



BESOIN D'AIDE ?

Écrivez-nous sur Instagram
@cnol.maroc
ou consultez notre site
www.app.cnol.ma

**REJOIGNEZ-NOUS
EN 2026 !**

ENSEMBLE, FAISONS DE CETTE ÉDITION
UN RENDEZ-VOUS D'EXCELLENCE.



9 - 10 OCTOBRE 2026



Rabat
Fondation Mohammed VI

CNOL 2026:

WhatsApp devient le nouvel assistant personnel des participants



À l'approche du CNOL 2026, l'expérience proposée aux participants évolue avec l'intégration d'un nouvel outil devenu incontournable dans les usages quotidiens des professionnels : WhatsApp. Le Congrès National de l'Optique du Maroc met ainsi en place un assistant virtuel conçu pour accompagner les opticiens avant et pendant l'événement, directement depuis leur téléphone.

L'objectif est simple : faciliter l'accès à l'information et éviter aux participants de multiplier les recherches, les liens et les démarches.

Pour un congrès qui réunit chaque année un nombre croissant de professionnels de l'optique, cette évolution répond à une attente très concrète : pouvoir obtenir rapidement une information, retrouver son badge ou effectuer une réservation sans avoir à naviguer dans plusieurs supports.

Un assistant accessible à tout moment
Le principe est volontairement simple. L'opticien contacte le numéro WhatsApp officiel du CNOL et peut poser sa question naturellement. Il n'est pas nécessaire de connaître une procédure particulière.

Besoin de retrouver son badge ? Il suffit de le demander.

Envie de connaître le programme ? L'assistant peut orienter le participant vers les conférences, ateliers et Masterclass.

Une question sur le lieu du congrès, les horaires, les exposants ou les modalités de participation ? L'assistant peut également apporter une réponse immédiate.

Cette approche transforme WhatsApp en véritable point d'entrée vers l'univers CNOL.



CNOL

- CONGRÈS NATIONAL
D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC -



CHATBOT WHATSAPP CNOL 2026

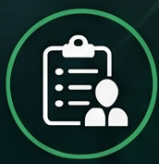
VOTRE ASSISTANT IA POUR LE CONGRÈS



POSEZ VOS QUESTIONS
SUR WHATSAPP



+212 763 339 772



INSCRIPTION



BADGE



ATELIERS &
MASTERCLASS



INFOS
PRATIQUES



SCANNEZ CE QR CODE
ET DISCUTEZ AVEC
L'ASSISTANT CNOL



CNOL 2026

9 - 10 OCTOBRE 2026

RABAT

Le badge toujours à portée de main

Parmi les fonctionnalités les plus pratiques, la possibilité de récupérer son badge directement sur WhatsApp devrait particulièrement simplifier la vie des participants.

Après son inscription, l'opticien peut demander son badge depuis son téléphone et recevoir son document numérique avec son QR Code personnel.

Plus besoin de rechercher un ancien e-mail ou de se demander où retrouver le document téléchargé plusieurs jours auparavant. Le participant retrouve simplement son badge depuis la messagerie qu'il utilise quotidiennement. Cette dématérialisation s'inscrit dans la continuité de CNOL Online, dont l'objectif est de simplifier progressivement le parcours du participant.

Programme, conférences, ateliers et Masterclass
WhatsApp devient également un moyen supplémentaire de découvrir le contenu scientifique du congrès.

Le participant peut demander le programme, rechercher les conférences ou s'informer sur les ateliers et Masterclass. Il est ensuite orienté vers les espaces correspondants pour consulter les détails et effectuer ses réservations.

L'intérêt est particulièrement important pour les participants qui découvrent le programme progressivement. Plutôt que de devoir retrouver la bonne page ou le bon lien, ils peuvent simplement demander l'information dont ils ont besoin.

Le système accompagne ainsi le participant dans la préparation de sa visite, mais également dans l'organisation de son parcours au sein du congrès.

Découvrir les exposants et l'espace exposition

Le même principe s'applique à l'espace exposition.

Les participants peuvent demander quelles marques et entreprises seront présentes, découvrir les différents exposants et accéder au plan de l'exposition.

Pour les exposants, cette évolution est également intéressante : leur présence ne se limite plus au passage physique du participant devant leur stand. Ils peuvent progressivement être intégrés à l'expérience numérique globale du congrès.

Le WhatsApp du CNOL devient ainsi un nouveau point de contact entre participants et exposants.

Une assistance qui répond aux questions du quotidien

L'une des particularités de cet assistant est sa

capacité à comprendre des questions formulées naturellement.

Un participant peut demander où se déroule le congrès, comment accéder au lieu, si l'entrée est gratuite, comment réserver une Masterclass ou encore obtenir différentes informations pratiques. Cette possibilité de dialoguer plutôt que de simplement consulter une liste de menus rend l'utilisation beaucoup plus naturelle.

L'objectif n'est pas de remplacer l'équipe du CNOL, mais de prendre en charge une grande partie des questions simples et répétitives afin de permettre aux participants d'obtenir rapidement les informations essentielles.

Une nouvelle étape dans la digitalisation du CNOL

Après le développement de CNOL Online, le badge numérique, les réservations en ligne et la gestion dématérialisée de plusieurs services, l'intégration de WhatsApp constitue une nouvelle étape dans la transformation numérique du congrès.

Le choix de WhatsApp n'est évidemment pas anodin. L'application fait déjà partie des outils de communication quotidiens de nombreux professionnels. Il n'est donc pas nécessaire d'apprendre à utiliser une nouvelle plateforme : le CNOL vient directement à la rencontre de ses participants dans un environnement qu'ils connaissent déjà.

Cette philosophie rejoint celle qui guide le développement de CNOL Online : rendre les différentes étapes du congrès plus simples, plus accessibles et plus fluides.

Une expérience qui continuera à évoluer

L'assistant WhatsApp du CNOL 2026 est appelé à évoluer au fur et à mesure de l'utilisation et des retours des participants.

De nouvelles possibilités pourront progressivement enrichir l'expérience : informations personnalisées, rappels, suivi des réservations, accès aux certificats et autres services liés au parcours du participant.

Le véritable enjeu est donc de construire progressivement un écosystème numérique CNOL, dans lequel CNOL Online et WhatsApp deviennent deux portes d'entrée complémentaires vers le congrès.

Pour l'édition 2026, le message est clair : le CNOL ne se prépare plus uniquement le jour de l'arrivée au centre de conférences. L'expérience commence bien avant, dès l'inscription, et se poursuit désormais à travers les outils numériques que les professionnels utilisent déjà au quotidien.



Maroc Optique

L'OPTIQUE AU MAROC

PETITES ANNONCES

Déposez, consultez
et trouvez **en toute simplicité**



MATÉRIEL D'OPTIQUE



FONDS DE COMMERCE



EMPLOI



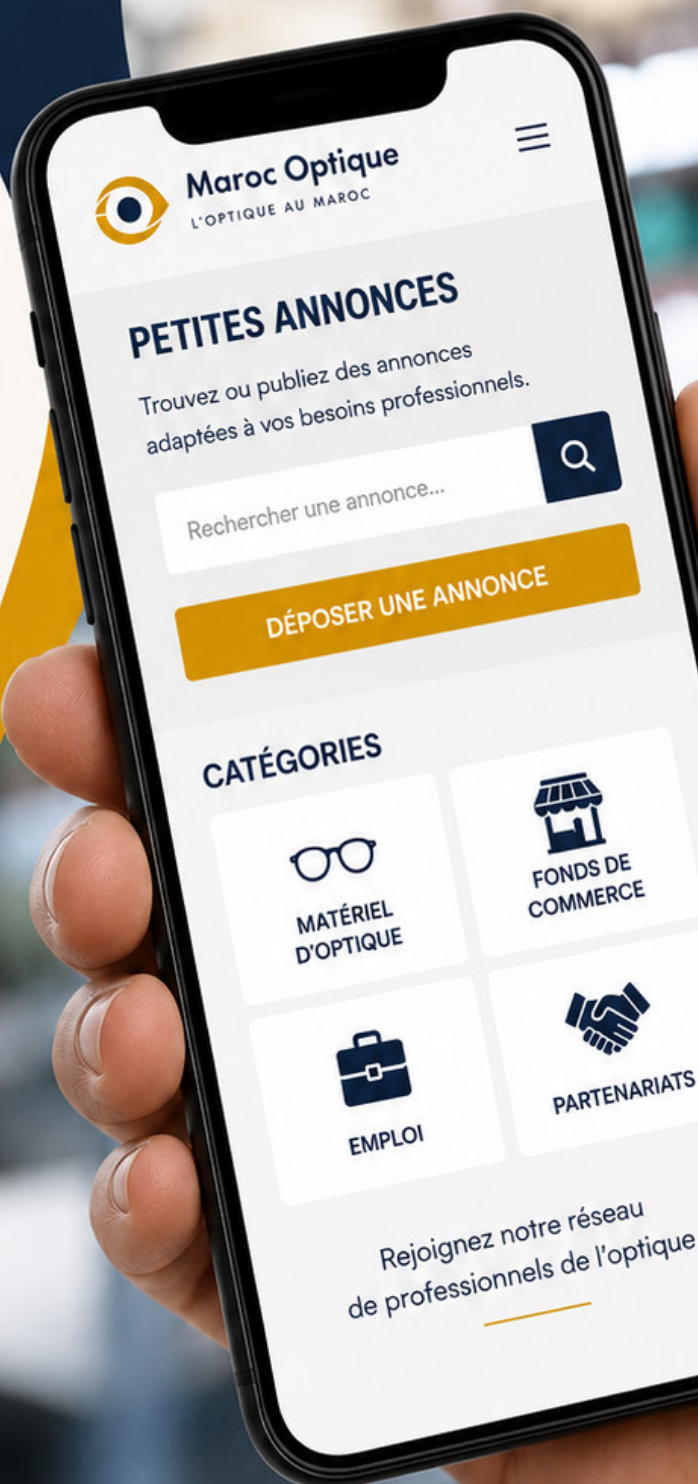
PARTENARIATS



UNE COMMUNAUTÉ
PROFESSIONNELLE **CONNECTÉE**



Rendez-vous sur
maroc-optique.com/annonces



Le e-commerce optique au Maroc : menace réelle ou opportunité à saisir ?



Le commerce électronique s'est installé durablement dans les habitudes des consommateurs marocains. L'optique n'échappe pas à cette transformation : il est désormais possible de découvrir et d'acheter en ligne des montures, des lunettes solaires, des équipements correcteurs ou encore des lentilles.

Pour le consommateur, la promesse est séduisante: davantage de choix, comparaison des prix, disponibilité permanente et livraison à domicile. Pour l'opticien, cette évolution soulève toutefois une question qui dépasse largement celle de la concurrence commerciale.

L'optique n'est pas un commerce comme les autres.

L'optique n'est pas un simple produit de consommation

Une monture peut être choisie sur Internet comme n'importe quel accessoire. Mais dès lors qu'il s'agit d'un équipement destiné à corriger la vision, la situation est différente.

Le Maroc encadre la profession d'opticien-lunetier. Le Secrétariat général du gouvernement la classe parmi les professions réglementées. Le texte relatif à son exercice prévoit notamment la délivrance au public d'articles d'optique destinés à corriger ou

protéger la vue, ainsi que leur adaptation et leur ajustage avant délivrance.

La valeur de l'intervention de l'opticien ne réside donc pas uniquement dans la vente du produit, mais également dans le travail professionnel qui l'accompagne.

Des produits soumis à une réglementation spécifique

Le Maroc dispose également d'un cadre spécifique concernant les dispositifs médicaux, notamment à travers la loi n°84-12 et ses textes d'application. Cette réglementation concerne entre autres l'enregistrement, la traçabilité ainsi que les conditions de fabrication, de transport, de stockage et de distribution.

Il serait donc réducteur de considérer un équipement optique correcteur comme un simple produit de consommation.

Pour autant, il serait tout aussi excessif d'affirmer que toute vente de produits optiques sur Internet est automatiquement illégale. La question dépend notamment du produit concerné, de celui qui le commercialise, des conditions de délivrance et du respect des obligations professionnelles et réglementaires.

Le cas particulier des lentilles

La question est encore plus sensible pour les lentilles de contact. Leur utilisation nécessite des règles d'adaptation, d'entretien et de renouvellement. Une mauvaise utilisation ou une lentille inadaptée peut entraîner des complications oculaires.

Le véritable enjeu n'est donc pas simplement de savoir si la commande est passée en ligne, mais de déterminer si le consommateur bénéficie du même niveau de sécurité, d'information, de traçabilité et d'accompagnement professionnel.

Le cadre réglementaire doit désormais intégrer le numérique

Le Maroc dispose déjà d'un cadre général applicable au commerce électronique et à la vente à distance. Par ailleurs, le ministère de l'Industrie et du Commerce travaille sur une évolution de la législation relative à la protection du consommateur, avec notamment la prise en compte des opérateurs de plateformes en ligne.

Mais l'optique présente une particularité : elle se situe à la rencontre de plusieurs réglementations, celles du commerce électronique, des dispositifs médicaux et d'une profession réglementée. La véritable question est donc de savoir comment appliquer concrètement ces exigences lorsque tout ou partie du parcours de vente se déroule à distance.

La loi 45.13 : une référence importante

La loi n°45.13 relative à l'exercice des professions de rééducation, de réadaptation et de réhabilitation fonctionnelle est régulièrement citée dans les discussions concernant les professions paramédicales, notamment l'opticien-lunetier.

Son article 6 définit notamment le rôle de l'opticien-lunetier et prévoit la délivrance d'articles d'optique destinés à corriger ou protéger la vue, ainsi que leur adaptation et leur ajustage préalables.

Il convient toutefois de préciser que le Secrétariat général du gouvernement indique que cette loi est encore en attente de son entrée en vigueur. Il faut donc distinguer les dispositions qu'elle prévoit du droit effectivement applicable à la profession aujourd'hui.

Cette évolution montre néanmoins clairement l'importance accordée à la dimension professionnelle de l'acte d'optique. Le numérique peut-il respecter cette logique professionnelle ?

C'est probablement le cœur du débat.

Une plateforme peut faciliter certaines étapes : présentation des collections, prise de rendez-

vous, demande d'informations, préparation d'une commande ou suivi après-vente.

Mais la technologie ne fait pas disparaître les étapes qui relèvent de la compétence professionnelle de l'opticien.

C'est pourquoi les modèles hybrides apparaissent particulièrement intéressants. Le client peut découvrir une monture en ligne, préparer son choix et prendre rendez-vous depuis son téléphone, puis se rendre chez l'opticien pour les étapes nécessitant son intervention. Le numérique devient alors un prolongement du magasin plutôt qu'un substitut.

Une opportunité pour les opticiens

Les opticiens peuvent également utiliser Internet pour renforcer leur relation avec leurs clients : présentation des collections, prise de rendez-vous, communication via WhatsApp, rappels de renouvellement ou contenus pédagogiques sur la vision.

Le client n'attend pas nécessairement d'avoir besoin d'une nouvelle paire pour entrer en contact avec son opticien. Une présence numérique régulière permet de maintenir cette relation entre deux visites.

La bataille ne se gagnera donc pas uniquement sur le prix. Mesurer, conseiller, expliquer, adapter, ajuster, contrôler et assurer le suivi constituent une valeur professionnelle que les plateformes purement commerciales auront difficilement à reproduire.

Menace ou opportunité ?

Le e-commerce représente incontestablement une nouvelle forme de concurrence. Mais il peut également devenir un outil pour les opticiens qui acceptent d'intégrer les nouveaux usages à leur activité.

Le véritable enjeu n'est peut-être pas d'opposer « optique traditionnelle » et « optique en ligne », mais de construire une optique hybride, dans laquelle le numérique simplifie le parcours du client tandis que le professionnel conserve toute sa place dans les étapes nécessitant son expertise.

Le débat ne devrait donc pas être : faut-il empêcher Internet d'entrer dans l'optique ?

La question est plutôt : comment faire entrer le numérique dans l'optique marocaine sans faire sortir l'expertise professionnelle du parcours du patient ?

C'est probablement sur cette ligne d'équilibre que se jouera une partie de l'avenir de la profession.

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

RABAT 09-10 OCT 2026

3

ÈME ÉDITION

CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

En partenariat avec:



CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES

FM6ÉDUCATION

AV. ALLAL AL FASSI RABAT - À CÔTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA