

Novembre 2025

Numéro

60



Maroc Optique
opticiens du Maroc

BIOMETRIC
INTELLIGENT
GLASSES

TAKE YOUR VISION TO THE NEXT LEVEL*

B.I.G. NORM™ biometric lenses —
leveraging the power of AI for
advanced individualisation

R
RODENSTOCK

Because every eye is different

*Compared to traditional prescription lenses

INDO

VS MaxVita

Uniquement pour vous

NUMÉRO 60 SOMMAIRE

**CNOL 2025
UN PROGRAMME
SCIENTIFIQUE À
LA HAUTEUR DES
AMBITIONS DES
OPTICIENS**

14



04
**CNOL 2025: VISION ET
NOUVELLES
TECHNOLOGIES, UNE
ÉDITION TOURNÉE VERS
L'AVENIR**



20
**ENTRETIEN AVEC M.
AZIZ CHIBOUB
PRÉSIDENT DU JURY
DU CNOL D'OR 2025,
PREMIÈRE ÉDITION**



16
**CNOL D'OR 2025
PRIME
L'EXCELLENCE EN
OPTIQUE**



22
**ENTRETIEN AVEC
YASMINE DOURI,
LAURÉATE DU
TROPHÉE DE LA
CNOL MEDIA TEAM**



CNOL 2026 : "Vision sans frontières" coopération et partage de savoir



Le Comité d'organisation du Congrès National d'Optique Lunetterie a officiellement dévoilé l'affiche de la prochaine édition du CNOL, qui se tiendra les 9 et 10 octobre 2026 au Centre de Conférences de la Fondation Mohamed VI à Rabat.

Placée sous le thème « Vision sans frontières : coopération et partage de savoir », cette troisième édition s'annonce déjà comme un rendez-vous d'envergure internationale pour les acteurs de la vision.

Un thème porteur d'ouverture et d'unité. Avec ce nouveau thème, le CNOL affirme sa volonté d'élargir encore ses horizons et de placer la coopération au cœur de sa mission. L'édition 2026 mettra en lumière les liens entre les opticiens, chercheurs et formateurs du Maroc, d'Afrique et d'ailleurs, dans une démarche de partage, de transmission et d'innovation collective.

« La vision n'a pas de frontières. Elle nous unit dans une même vocation : comprendre, apprendre et mieux servir », souligne le comité d'organisation du CNOL.

Offres d'emploi

Magasin d'optique recrute

Nous recherchons un technicien / opticien expérimenté, capable de maîtriser l'ensemble des travaux d'atelier, notamment :

Montages de lunettes percées et nylon

Rhabillage et ajustage de montures

Contrôle et finition des montures

Profil recherché :

Expérience confirmée en atelier d'optique

Minutie, rigueur et sens du détail

Capacité à travailler en autonomie

Lieu : RABAT

Contact : +212 670-291437

Stage pré-embauche Pour Service Commande

Vos missions au sein du Service Commande : Réception des commandes par téléphone, whatsapp e-mail...

- Gestion des commandes clients : saisie, validation et suivi des livraisons

- Conseil et accompagnement client : répondre aux demandes spécifiques liées aux produits optiques.

- Profil recherché :

- Excellente communication orale et écrite

- Maîtrise des outils bureautiques.

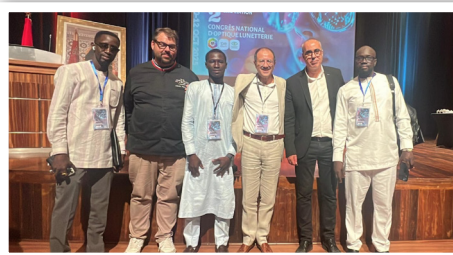
- Organisation, rigueur et esprit d'équipe

- Sens du service client et réactivité

Lieu : MOHAMEDIA

Contact : +21266463619

UNE DÉLÉGATION D'OPTICIENS SÉNÉGALAIS AU CNOL 2025 : VERS UN PARTENARIAT ENTRE LE MAROC ET LE SÉNÉGAL



Le CNOL 2025, placé sous le thème « Vision et Nouvelles Technologies », a une fois encore dépassé les frontières nationales pour s'affirmer comme un rendez-vous panafricain majeur de la profession optique.

Parmi les temps forts de cette édition, la présence d'une délégation officielle d'opticiens sénégalais a marqué un tournant dans la coopération entre les acteurs de la vision au Maroc et en Afrique de l'Ouest.

Une présence fraternelle et stratégique

Invitée par le comité d'organisation du CNOL, la délégation sénégalaise a assisté à l'ensemble du congrès, participant aux conférences, masterclass et ateliers scientifiques. Cette présence symbolise la proximité historique et culturelle entre les deux pays, mais aussi la volonté partagée de renforcer les liens professionnels et institutionnels dans le domaine de la santé visuelle.

« Le Maroc et le Sénégal partagent une même vision : celle d'une optique africaine moderne, éthique et fondée sur la compétence », a déclaré Habib Raich, président de l'AMO, en saluant la délégation lors de la cérémonie d'ouverture.

Vers un accord de partenariat Maroc-Sénégal

Les échanges menés en marge du congrès ont permis de préparer le terrain à un futur accord de coopération entre les opticiens du Sénégal, le CNOL et l'Association Marocaine des Opticiens (AMO).

Cet accord visera à instaurer un partenariat durable dans les domaines de la formation, de la recherche appliquée et de l'échange d'expertise entre les deux pays.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique du CNOL, qui ambitionne de faire du Maroc une plateforme régionale de formation continue en optique et lunetterie, ouverte aux professionnels du continent africain.

La formation comme pilier du rapprochement

Les discussions ont notamment porté sur la mise en place de programmes de perfectionnement conjoints, de stages croisés et de séminaires spécialisés destinés aux jeunes opticiens.

L'objectif est de créer une passerelle durable entre les écoles, les associations professionnelles et les praticiens, favorisant ainsi le partage de connaissances et l'amélioration continue des compétences.

Une ouverture africaine concrète

La participation sénégalaise au CNOL 2025 a suscité un grand enthousiasme parmi les participants et les exposants, témoignant du rôle du CNOL comme catalyseur de coopération interafricaine.

Ce rapprochement marque une étape importante dans la construction d'un réseau professionnel africain de l'optique, fédéré autour de valeurs communes : solidarité, innovation et excellence.

SIGNATURE D'UNE CONVENTION ENTRE L'AMO ET LA MAMDA MCMA: UNE OFFRE PRIVILÉGIÉE POUR LES OPTICIENS DU MAROC

À LA UNE



Lors du CNOL 2025, un moment fort a marqué la deuxième journée du congrès : la signature officielle d'une convention de partenariat entre l'Association Marocaine des Opticiens (AMO) et la Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurances (MAMDA MCMA).

Cet accord, conclu en présence de M. Habib Raich, Président de l'AMO, et de Mr Ayoub Tbeur Directeur chargé de mission à la MAMDA MCMA, constitue une avancée majeure pour la profession optique au Maroc.

Une collaboration au service des professionnels de l'optique
Cette convention vise à offrir aux opticiens et aux fournisseurs du secteur une offre privilégiée et exclusive, dédiée aux professionnels adhérents à l'AMO.

Grâce à ce partenariat, tous les acteurs du domaine pourront bénéficier de conditions avantageuses d'assurance et de couverture, adaptées à la réalité de leur métier et à leurs besoins quotidiens.

« Cet accord s'inscrit dans la vision de l'AMO : renforcer la protection, la stabilité et la reconnaissance du métier d'opticien à travers des partenariats solides et durables », a déclaré M. Habib Raich, président de l'association.
Une offre nationale et inclusive

Ouverte à tous les opticiens et fournisseurs du Maroc, cette offre exceptionnelle témoigne de la volonté de l'AMO de rendre accessibles des avantages concrets à l'ensemble de la profession, dans un esprit de solidarité et d'équité.
L'accord avec la MAMDA MCMA constitue une opportunité unique pour les opticiens de bénéficier d'une couverture spécifique, pensée pour sécuriser leur activité professionnelle, leurs locaux et leurs équipements.

Un partenariat porteur d'avenir
Signée dans le cadre prestigieux du CNOL 2025, cette convention illustre la synergie croissante entre les institutions professionnelles et les organismes partenaires engagés dans le développement du secteur de la santé visuelle.

Elle vient renforcer le rôle du CNOL comme plateforme d'échanges, d'initiatives et de collaborations concrètes au service du progrès du métier d'opticien au Maroc.
Le comité d'organisation du CNOL, l'AMO et la MAMDA MCMA ont annoncé que des sessions d'information régionales seront prochainement organisées afin de présenter les modalités de cette offre et d'en faciliter l'accès à tous les professionnels.

Le CNOL Tour 2026 : la tournée nationale de la vision



Après le succès du CNOL 2025, l'équipe de Média Optique lance une nouvelle initiative ambitieuse : le CNOL Tour 2026, qui succède à l'Optical Roadshow.

Cette tournée nationale se veut une extension directe du Congrès National d'Optique Lunetterie, avec pour objectif d'aller à la rencontre des opticiens dans toutes les régions du Maroc.

Le premier rendez-vous est fixé à Agadir le 13 décembre 2025, à l'hôtel Mabrouk, avant d'autres étapes prévues au cours de l'année 2026.

Chaque escale du CNOL Tour proposera un programme condensé, combinant conférences professionnelles, présentations produits, rencontres avec les fournisseurs et ateliers pratiques.

L'événement offrira également un espace d'échanges privilégié entre les acteurs du marché, les associations partenaires (AMO et APNOM) et les représentants du CNOL.
Le CNOL Tour symbolise la volonté de Média Optique de démocratiser l'accès à la formation, à l'innovation et au networking, en rapprochant le congrès de tous les opticiens du Royaume.

“Le CNOL vient à vous !” — telle est la promesse de cette nouvelle tournée nationale, pensée comme un trait d'union entre les éditions annuelles du congrès et la réalité quotidienne des professionnels de l'optique.



CNOL 2025: vision et nouvelles technologies, une édition tournée vers l'avenir



La deuxième édition du Congrès National d'Optique Lunetterie (CNOL), organisée du 10 au 12 octobre 2025 au Centre de Conférences de la Fondation Mohamed VI à Rabat, a marqué un tournant majeur dans l'histoire de la profession optique au Maroc. Placée sous le thème « Vision et Nouvelles Technologies », cette édition a conjugué excellence scientifique, innovation technologique et dimension humaine, en parfaite harmonie avec la Journée mondiale de la Vue.

Un discours d'ouverture fort et fédérateur

C'est Wassila Saidi, membre du comité d'organisation du CNOL et coordinatrice du CNOL d'Or, qui a ouvert officiellement le congrès dans un discours à la fois protocolaire et inspirant. S'adressant aux opticiens venus de tout le Royaume et d'Afrique, elle a exprimé avec émotion « une immense joie et un profond respect » en déclarant ouverte cette deuxième édition du CNOL.

INDO

Superkid Miofocal

Verres pour la myopie chez les enfants.
Parce que chaque dioptrie compte.

« En ce jour symbolique, qui coïncide avec la Journée mondiale de la Vue, nous réaffirmons notre fidélité et notre profond attachement à Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, dont la Haute Vision guide et inspire les initiatives nationales en faveur de la santé et du développement humain. »

Elle a rappelé que le CNOL s'affirme désormais comme le rendez-vous de référence de l'optique et de la lunetterie au Maroc, réunissant les professionnels, les enseignants et les partenaires institutionnels dans un esprit d'unité et de progrès. Wassila Saidi a également salué la dimension humaine et solidaire du congrès, notamment à travers la campagne menée avec l'Association Achifaa, ayant permis de fournir plus de 400 équipements optiques à des enfants issus de régions sinistrées.

Son allocution a également mis en avant la naissance du CNOL d'Or, une distinction nationale créée pour valoriser l'excellence et l'innovation dans la profession, fruit d'un travail d'équipe rigoureux mené avec le jury présidé par M. Aziz Chiboub.

Enfin, elle a conclu en invitant la profession à « renforcer les liens entre les opticiens du Maroc, d'Afrique et du monde, afin de bâtir une optique forte, moderne et tournée vers l'avenir ».

Un programme scientifique de haut niveau

Le CNOL 2025 a offert un programme scientifique dense et captivant, articulé autour de conférences, ateliers et masterclasses.

Des experts marocains et internationaux — Charles Dagneaux, Sophie Caldeira, René Combe, Habib Raich, Bérengère Evain, Mustapha Ezzouhairi, Samah Attaoui ou encore Khansae Bouchkhi ont partagé leurs savoirs et expériences sur des thématiques variées : posturologie, myopie,

lentilles, binoculaire, gestion de point de vente et nouvelles technologies visuelles.

Les masterclasses, cœur du congrès, ont affiché complet, confirmant leur succès.

Elles ont permis aux participants d'approfondir leurs compétences à travers des séances pratiques sur la vision binoculaire (René Combe), l'adaptation de montures pour prismes posturaux (Charles Dagneaux), la correction posturale (Sophie Caldeira), les réparations en magasin (Bérengère Evain) et les nouveaux critères d'adaptation des lentilles de contact (Habib Raich).

Des ateliers participatifs et des démonstrations innovantes

La Salle Pyramidale a accueilli des ateliers techniques à forte valeur ajoutée :

Mariem Chaikhi sur l'adaptation des lentilles souples,

Mustapha Ezzouhairi sur l'Ortho-K,

et Multilens sur les verres Zeiss MyoCare, dernière génération de verres freinateurs de myopie.

Ces ateliers, très suivis, ont mis en avant la volonté du CNOL d'encourager la pratique et la formation continue.

Une exposition professionnelle dynamique

L'exposition parallèle a réuni les principaux acteurs du marché — fabricants, laboratoires et distributeurs — venus présenter leurs nouvelles collections, instruments de mesure, solutions digitales et innovations technologiques.

Ces espaces ont constitué un lieu privilégié d'échanges, favorisant le networking et les partenariats d'affaires entre professionnels de la vision.



La CNOL Media Team : la relève de la communication optique

Grande innovation de cette édition, la CNOL Media Team a assuré une couverture vivante et moderne de l'événement.

Composée de Benmman Manal, Youssra Hachem, Hachimi Omayma, Amer Sanae et Yasmine Douiri, cette équipe de jeunes opticiennes dynamiques a su capter l'essence du congrès à travers des interviews, vidéos, stories et reportages diffusés sur les réseaux sociaux du CNOL.

Leur professionnalisme et leur créativité ont été récompensés par une mention spéciale lors de la Cérémonie des CNOL d'Or.

Le CNOL d'Or 2025 : une première édition couronnée de succès

Parmi les moments forts du congrès, la Cérémonie des CNOL d'Or a clôturé l'événement dans une atmosphère festive et prestigieuse.

Sous la coordination de Wassila Saidi, qui a joué un rôle déterminant dans la réussite de cette première édition, le CNOL d'Or a mis à l'honneur les professionnels, les marques et les innovations les plus remarquables de l'année.

Le jury présidé par Aziz Chiboub, accompagné de

Mouna Benjelloun, Charles Dagneaux, Hassan Elyousfi, Lhoussine Jakani, Mohamed Amine Benabdallah et Mohamed Bettoula, a récompensé des personnalités et produits d'exception, parmi lesquels René Combe, Sophie Caldeira, Zaid Mohammed, Zegrâhi Farah, BIOLENS, BIOMEDICAL, MULTILENS, CHIC VISION, DK DISTRIBUTION, ELEGANCE EYEWEAR, SUNEYEWEAR, MEGA LENS, ainsi que Média Optique, lauréat du Prix spécial du jury.

Un congrès en pleine ascension

Avec sa programmation scientifique exemplaire, ses innovations technologiques, sa portée humaine et sa dimension internationale, le CNOL 2025 s'est affirmé comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la vision au Maroc et en Afrique. Sous la direction d'une équipe passionnée et la coordination rigoureuse de Média Optique, cette édition a démontré que l'optique marocaine est en pleine transformation — unissant excellence, solidarité et vision d'avenir.

Le rendez-vous est d'ores et déjà fixé pour la troisième édition du CNOL, les 9 et 10 octobre 2026, qui promet d'aller encore plus loin dans la valorisation du savoir, de la technologie et de la passion optique.



CNOL 2025 DEUXIEME EDITION

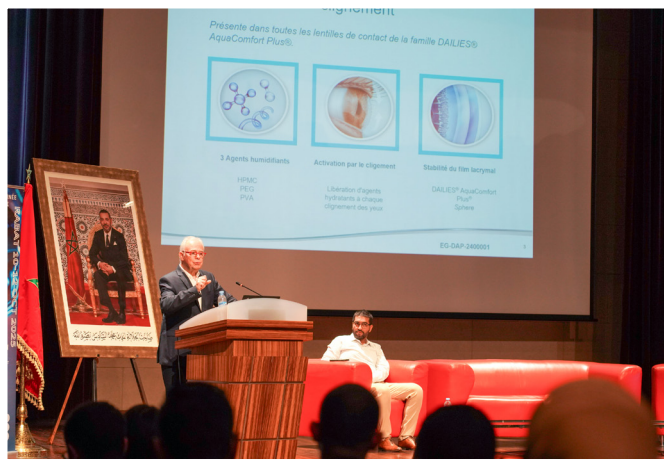












CNOL 2025

Un programme scientifique à la hauteur des ambitions des opticiens



Sous le thème « Vision et nouvelles technologies », le Congrès National d'Optique Lunetterie (CNOL) a une fois de plus confirmé son statut d'événement scientifique majeur. Les 10 et 11 octobre 2025, au Centre de Conférences de la Fondation Mohamed VI à Rabat, opticiens, experts et industriels ont échangé autour des innovations qui façonnent l'avenir de la vision.

Une ouverture placée sous le signe de l'excellence

La première journée s'est ouverte avec les interventions des partenaires du CNOL et un message fort : la filière optique marocaine avance à grands pas vers la modernisation et la reconnaissance.

Le ton a été donné par **Charles Dagneaux**, Meilleur Ouvrier de France, avec une conférence captivante sur l'adaptation des montures pour prismes posturaux, thème au cœur de ses recherches. Puis, **Habib Raich**, formateur et consultant, a proposé une approche novatrice avec « Vendre en pleine conscience pour plus de réussite »,

une réflexion sur la posture mentale de l'opticien entrepreneur.

Sophie Caldeira, spécialiste en posturologie, a ensuite approfondi le syndrome de déficience posturale et les prismes posturaux, prolongeant un dialogue très attendu sur la complémentarité entre l'opticien et le thérapeute.

Enfin, une présentation de **Barid Bank** par **Ahmed Bzioui** est venue souligner le rôle des partenaires institutionnels dans le développement du secteur.

Les masterclass : le cœur battant du CNOL 2025

Véritable marque de fabrique du CNOL, les masterclass ont rencontré un succès exceptionnel, affichant complet dès les premières heures.

Ces sessions, à la fois techniques et immersives, ont permis aux participants d'expérimenter directement les méthodes et innovations présentées par des experts reconnus.

La Masterclass de **Sophie Caldeira** sur les cas pratiques du syndrome de déficience posturale a permis d'explorer en profondeur les stratégies d'adaptation et de correction par prismes.

Dans la même lignée, **Charles Dagneaux** a animé une Masterclass sur l'adaptation des montures pour prismes posturaux, offrant une démonstration concrète de son savoir-faire d'excellence.

René Combe, figure internationale de la vision binoculaire, a dirigé une Masterclass intitulée « Cinq tests – cinq minutes pour un dépistage efficace de la vision binoculaire », particulièrement appréciée pour son approche pratique et directement applicable en cabinet.

Autre moment fort : la Masterclass de **Bérengère Evain** sur l'importance stratégique des réparations en magasin, soulignant la dimension économique et relationnelle d'un service souvent sous-estimé. Enfin, **Habib Raich** a clôturé cette série par une Masterclass sur les nouveaux critères d'adaptation des lentilles de contact, mettant en lumière les évolutions technologiques et les exigences de confort et de précision dans la pratique quotidienne.

Des ateliers riches et participatifs

Parallèlement, la Salle Pyramidale a accueilli plusieurs ateliers spécialisés, tous complets, confirmant l'intérêt croissant pour la formation pratique.

Mariem Chaikhi a guidé les opticiens dans l'adaptation des lentilles souples en pratique, un atelier très concret et plébiscité par les jeunes praticiens.

Mustapha Ezzouhairi a présenté les principes et bénéfices de l'Ortho-K, une technique en pleine expansion et désormais mieux intégrée dans la pratique optique.

Multilens a, de son côté, dévoilé les verres Zeiss MyoCare, quatrième génération de verres freinateurs de myopie par **Mohamed Najib El ghorfi**, suscitant un vif intérêt parmi les participants.

Optical shops : the new marketing model a été animé par **Achraf Amal** de Biomedical

Des conférences variées et inspirantes

La seconde journée a prolongé cette dynamique autour de conférences scientifiques de haut niveau. **Bérengère Evain** a insisté sur l'importance stratégique des réparations en magasin, tandis que **René Combe** a développé une réflexion sur l'impact des dispositifs digitaux sur la santé oculaire et générale.

Mustapha Ezzouhairi a quant à lui mis en avant le rôle de l'opticien en contactologie, valorisant la complémentarité entre compétences techniques et suivi patient.

Multilens a présenté les verres progressifs Zeiss SmartLife par **Mohamed Najib El ghorfi**, tandis que Biomedical Alcon, représenté par **René Combe**, a illustré les dernières avancées biomédicales au service de la vision.

Dans la Salle Abderrahman Chennaf, la journée a été marquée par des conférences d'une grande diversité :

- **Wiam El Jai** a exploré le lien entre amblyopie et intelligence artificielle,

- **Ilham Elhizaz** a démontré comment l'IA se met au service de la vision,

- **Khansae Bouchkhi** a exposé les techniques de rééducation binoculaire par filtres rouge-vert,

- **Cherifath Awolola Adebessi** a souligné l'importance du management de la qualité en optique,

- Et **Samah Attaoui** a dévoilé le contrôle de la myopie par la lentille ProASSIST, prochaine innovation attendue au Maroc.

Une conclusion en apothéose

Le CNOL 2025 s'est conclu par la cérémonie des CNOL d'Or, moment fort de reconnaissance et de célébration de l'excellence optique.

Entre conférences inspirantes, ateliers immersifs et masterclass de haut niveau, cette édition a non seulement favorisé le partage scientifique, mais aussi renforcé l'esprit de communauté et d'innovation qui anime la profession.

Le CNOL s'impose ainsi, plus que jamais, comme le carrefour national de la formation, de la recherche et du développement en optique-lunetterie.

CNOL D'OR 2025

L'EXCELLENCE EN OPTIQUE



Moment fort du Congrès National d'Optique Lunetterie, la Cérémonie des CNOL d'Or 2025 a brillamment clôturé deux journées intenses d'échanges et de découvertes scientifiques.

Organisée au Centre de Conférences de la Fondation Mohamed VI à Rabat, cette première édition des CNOL d'Or a mis à l'honneur les femmes et les hommes qui font rayonner la profession, ainsi que les marques et produits qui ont marqué l'année par leur innovation et leur qualité.

Une coordination exemplaire

Le succès éclatant de cette première édition doit beaucoup à Wassila Saidi, coordinatrice du CNOL d'Or, dont l'implication et la rigueur ont permis de concevoir et d'orchestrer cette cérémonie avec brio.

Son sens du détail, son engagement et sa capacité à fédérer les équipes ont contribué à faire du CNOL d'Or un moment de prestige et de reconnaissance au sein de la profession.



Sous sa coordination, le jury présidé par Aziz Chiboub, accompagné de Mouna Benjelloun, Charles Dagneaux, Hassan Elyousfi, Lhoussine Jakani, Mohamed Amine Benabdallah et Mohamed Bettoula, a délibéré avec exigence pour distinguer les lauréats.

Les lauréats des CNOL d'Or 2025

- Prix spécial du jury – Meilleur sujet scientifique:
René Combe

- Prix du meilleur sujet de conférence:
Sophie Caldeira

-Prix de l'Opticien de l'année:
Zaid Mohammed

-Prix du Jeune opticien de l'année:
Zegrahi Farah

-Prix de la meilleure lentille rigide:
La lentille mini-sclérale « BIOSAFETY » – BIOLENS

-Prix de la meilleure lentille souple:
La lentille en silicone-hydrogel « AIR OPTIX » – BIOMEDICAL

-Prix du meilleur nouveau traitement antireflets:
Les verres « YAKOUT » – MULTILENS

-Prix de la meilleure monture solaire Homme:
« VASCO DE GAMMA » – CHIC VISION

-Prix de la meilleure monture solaire Femme:
« EYE FIVE » – DK DISTRIBUTION

-Prix de la meilleure monture solaire Créateur Homme:
« VICTORIA VICCARO » – ELEGANCE EYEWEAR

- Prix de la meilleure monture optique Femme:

« ANTONIO FERRE » – CHIC VISION

- Prix de la meilleure monture optique Homme:
« CHARMANT » – DK DISTRIBUTION

- Prix de la meilleure monture Enfant:
« PETIT PRINCE » – DK DISTRIBUTION

- Prix du meilleur accessoire:
Over Glasses « MONTANA EYEWEAR »
– SUNEYEWEAR

- Prix du meilleur produit Lentille de contact:
« AQUA SOFT » – MEGA LENS

-Prix spécial du jury – Media Optique
Pour la qualité de l'organisation du CNOL 2025
et son engagement constant au service de la
profession.

Mention spéciale – CNOL Media Team

Remise à Benmman Manal, Youssra Hachem, Hachimi Omayma, Amer Sanae et Yasmine Douiri, pour leur contribution exemplaire à la couverture médiatique du congrès.

Une célébration du savoir-faire et de l'innovation

La cérémonie des CNOL d'Or a clôturé le congrès sur une note de fierté et d'émotion, rassemblant toute la communauté optique autour de la passion du métier, de l'innovation et de la reconnaissance mutuelle.

Grâce à une coordination exemplaire menée par Wassila Saidi, cette première édition marque le début d'une tradition appelée à grandir et à rayonner, année après année, au service de l'excellence optique marocaine.



Entretien avec M. Aziz Chiboub

Président du jury du CNOL d'Or 2025, Première édition



Maroc Optique : Monsieur Chiboub, vous avez présidé le jury de la toute première édition du CNOL d'Or. Quelles impressions retenez-vous de cette expérience ?

Aziz Chiboub : C'était une expérience passionnante et une grande responsabilité. Le CNOL d'Or est une initiative inédite dans notre secteur, et il était essentiel que cette première édition soit à la hauteur des attentes. Nous avons voulu poser des bases solides : un jury crédible, des critères transparents et un esprit

de valorisation avant tout. Je crois que nous avons réussi à donner à ce trophée le prestige et la légitimité qu'il mérite.

Maroc Optique : Quels ont été les critères de sélection pour désigner les lauréats pour cette édition ?

Aziz Chiboub : Pour cette première édition, nous avons mis l'accent sur trois valeurs principales : innovation, engagement et excellence professionnelle.

Chaque catégorie avait ses propres critères, mais l'idée était de récompenser ceux qui, à travers leurs actions, font avancer la profession et inspirent leurs pairs. Pour les opticiens, par exemple, nous avons observé leur implication dans la vie professionnelle, la qualité de leurs services, mais aussi leur contribution à la communauté.

Maroc Optique : Comment s'est déroulé le travail du jury ?

Aziz Chiboub : Nous avons reçu un nombre encourageant de candidatures, variées et de très bon niveau. Les membres du jury ont examiné chaque dossier avec soin et indépendance. Les délibérations ont été collégiales, riches en échanges et toujours dans un esprit constructif. C'était un moment fort de partage entre professionnels passionnés.

Maroc Optique : Le jury a également décerné un Prix Spécial. Quelle en est la signification ?

Aziz Chiboub : Ce prix est une manière pour le jury d'exprimer une reconnaissance particulière. Il récompense une initiative ou une contribution exceptionnelle qui dépasse les catégories prévues. Pour cette première édition, nous avons souhaité distinguer Média Optique et le comité d'organisation du CNOL 2025 pour la qualité remarquable de l'événement, son impact national et la création d'un véritable esprit d'unité autour du CNOL.

Maroc Optique : Selon vous, que représente le CNOL d'Or pour la profession ?

Aziz Chiboub : C'est bien plus qu'un trophée. Le CNOL d'Or marque une nouvelle étape dans la valorisation du métier d'opticien et de tous les acteurs de la filière. Il encourage la créativité, la rigueur et la passion. Cette première édition 2025 a ouvert la voie ; les prochaines seront, j'en suis sûr, encore plus ambitieuses.

Maroc Optique : Un mot sur la prochaine édition, celle de 2026 ?

Aziz Chiboub : Le CNOL d'Or 2026 s'annonce déjà prometteur. Nous souhaitons enrichir le concept en introduisant de nouvelles catégories, notamment autour de la recherche, du développement durable et de l'innovation technologique, en lien avec le thème du CNOL 2026. Nous voulons aussi élargir la participation à l'échelle africaine, pour faire du CNOL d'Or un véritable rendez-vous continental de l'excellence optique. Ce sera une continuité, mais aussi une montée en puissance.

Maroc Optique : Un dernier mot ?

Aziz Chiboub : Je tiens à féliciter tous les lauréats et à remercier les membres du jury pour leur engagement. Le CNOL d'Or 2025 restera une édition fondatrice, porteuse d'un message fort : celui d'une profession qui avance ensemble, dans l'excellence et la reconnaissance mutuelle.

Cnol média team 2025

Entretien avec Yasmine Douiri, Lauréate du Trophée de la CNOL Media Team



 eye five



NEW MOON
SUN



CNOL D'OR 2025

L'EXCELLENCE EN OPTIQUE



Maroc Optique : Yasmine, toutes nos félicitations pour ce Trophée de la CNOL Media Team avec mention Excellence ! Que ressentez-vous après cette belle distinction ?

Yasmine Douiri : Merci beaucoup ! C'est une immense fierté et une grande émotion. Participer à la CNOL Media Team a été une aventure humaine et professionnelle extraordinaire. Recevoir cette distinction, c'est une belle reconnaissance du travail accompli, mais aussi du bel esprit d'équipe qui a marqué toute cette édition.

Maroc Optique : Comment avez-vous vécu cette expérience au sein de la CNOL Media Team ?

Yasmine Douiri : C'était une expérience très enrichissante. Nous avons appris à travailler dans un environnement dynamique, à couvrir un grand événement avec professionnalisme, à collaborer, à créer, à nous adapter. J'ai beaucoup apprécié la cohésion du groupe et la bienveillance de l'encadrement. C'était une vraie école du terrain.

Maroc Optique : Vous avez eu l'occasion de rencontrer et d'interviewer plusieurs personnalités marquantes du CNOL. Qu'en reprenez-vous ?

Yasmine Douiri : C'était l'un des moments les plus marquants ! J'ai eu la chance d'interviewer des sommités comme le Dr René Combe, des Meilleurs Ouvriers de France tels que Charles Dagneaux et Bérengère Evain, ainsi que M. Habib Raich et Mme Sophie Caldeira. Tous m'ont impressionnée par leur passion, leur expertise et leur simplicité. Ces échanges ont été très inspirants et m'ont donné une nouvelle vision du métier.

Maroc Optique : En tant qu'opticienne, comment

cette expérience a-t-elle contribué à votre parcours professionnel ?

Yasmine Douiri : Assister aux masterclass, ateliers et conférences a été pour moi une véritable opportunité pour améliorer mes compétences, enrichir mes connaissances et découvrir les innovations de notre filière. C'est une expérience qui m'a permis de lier théorie et pratique, tout en m'ouvrant à des perspectives nouvelles dans le domaine de l'optique.

Maroc Optique : Selon vous, qu'est-ce qui vous a valu la mention Excellence ?

Yasmine Douiri : Je pense que c'est un mélange de rigueur, de créativité et de passion. J'ai voulu raconter le CNOL avec authenticité et enthousiasme, en valorisant les moments forts, les visages, les émotions. J'ai mis tout mon cœur dans ce travail, et je crois que cela s'est ressenti.

Maroc Optique : Quels sont vos projets après cette belle aventure ?

Yasmine Douiri : Cette expérience m'a donné envie de poursuivre dans le domaine de la communication et de l'événementiel, tout en restant liée au monde de l'optique. J'aimerais continuer à apprendre, à me perfectionner et à contribuer à la valorisation de notre belle profession.

Maroc Optique : Un dernier mot ?

Yasmine Douiri : Un immense merci à toute l'équipe du CNOL Media Team, à Média Optique et à M. Ouahi pour leur confiance et leur accompagnement. Ce trophée, je le partage avec tous mes collègues. Et bien sûr, rendez-vous au CNOL 2026 pour de nouvelles découvertes et de nouveaux défis !

CNOL 2025 : une action sociale au service de la vision solidaire

Au-delà des conférences et des innovations technologiques, le CNOL 2025 a une fois de plus affirmé sa dimension humaine et citoyenne, fidèle à sa mission : mettre la vision au service du développement humain.

En partenariat avec l'Association Achifaa et avec le soutien du Ministère de la Santé, une grande campagne sociale a été organisée à l'occasion du congrès, au profit des enfants et familles en situation de précarité dans les régions touchées par les récentes inondations.

Un geste solidaire fort : 400 équipements optiques offerts

Grâce à la mobilisation exemplaire des opticiens bénévoles, mais aussi à la générosité de plusieurs entreprises partenaires, plus de 400 équipements optiques ont été remis à des bénéficiaires issus de milieux défavorisés.

Cette opération solidaire a été rendue possible grâce au soutien des sponsors du CNOL :

INDO, OPTIFAK, MULTILENS, ELEGANCE EYEWEAR, DK DISTRIBUTION, BELLE LUNETTE et SUN EYEWEAR, qui ont contribué à fournir montures, verres et équipements complets destinés aux enfants et aux familles les plus touchées.

Ces dons symbolisent bien plus qu'un simple geste : ils incarnent la responsabilité sociale du secteur optique marocain, son sens du partage et son attachement à la solidarité nationale.

Voir, c'est aussi vivre mieux

Tout au long de cette campagne, des dépistages visuels gratuits ont été effectués, accompagnés de

conseils en santé oculaire et de suivis personnalisés. Pour de nombreux enfants bénéficiaires, ces lunettes représentent une nouvelle chance de réussite scolaire et d'intégration sociale.

Cette action illustre concrètement le message fort du congrès : l'optique n'est pas qu'une science de la vision, c'est aussi une mission de cœur et de solidarité.

Un engagement salué par le comité du CNOL

Dans son discours d'ouverture, Wassila Saidi, membre du comité d'organisation du CNOL et coordinatrice du CNOL d'Or, a rappelé avec émotion :

« Le CNOL, c'est avant tout une aventure humaine. Celle d'hommes et de femmes unis par la même vocation : permettre à chacun de mieux voir, et donc de mieux vivre. »

Cette campagne, soutenue par l'ensemble des partenaires et des exposants, a profondément marqué les participants, rappelant que la vocation première de la profession est aussi sociale et humanitaire.

Une vision responsable et durable

Portée par Média Optique, cette action solidaire sera désormais institutionnalisée et reconduite à chaque édition du CNOL, avec pour ambition d'étendre son impact à d'autres régions du Royaume.

À travers cette initiative, le CNOL confirme sa double mission : être un carrefour de la connaissance et de la solidarité, et promouvoir une optique marocaine moderne, responsable et profondément humaine.

La CNOL Media Team récompensée:

L'avenir de la communication optique

Moment d'émotion et de fierté lors de la Cérémonie des CNOL d'Or 2025 : les membres de la CNOL Media Team ont été chaleureusement félicités pour leur remarquable travail de couverture et d'animation médiatique tout au long du congrès.

Jeunes, dynamiques et passionnées, ces professionnelles de la nouvelle génération ont incarné l'esprit d'innovation et d'engagement qui anime le CNOL.

Des profils inspirants et un engagement exemplaire

Benmman Manal

Opticienne-optométriste et contactologue, fondatrice du magasin "Naturelle Vision" à Marrakech, elle s'est distinguée par sa rigueur et sa sensibilité dans la mise en valeur des conférences et ateliers du CNOL 2025. Diplômée en optique et passionnée par la santé visuelle, Manal représente cette nouvelle génération d'opticiens entrepreneurs et communicants.

Youssra Hachem

Originaire de Salé, née le 12 juillet 1998, Youssra est diplômée de l'École IPIAB Optique de Rabat (promotion 2022), après une licence en économie et gestion (2021) et un baccalauréat dans la même filière (2018). Fondatrice du magasin "Vision des Sœurs", elle incarne une opticienne moderne, à la croisée entre vision scientifique et sens du service. Son implication au sein de la CNOL Media Team a contribué à dynamiser la couverture du congrès sur les réseaux sociaux.

Hachimi Omayma

Âgée de 22 ans, diplômée en 2023, Omayma Hachimi est une opticienne-optométriste prometteuse et gérante de son propre magasin. Active, curieuse et investie, elle a brillé par sa capacité à transmettre l'ambiance du congrès à travers un regard jeune et authentique.

Amer Sanae

Opticienne-optométriste et fondatrice du magasin "Sanalivision" à Meknès, Sanae Amer fait partie de cette nouvelle vague de professionnelles passionnées par la santé visuelle et la communication. Son énergie et sa polyvalence ont marqué l'équipe, notamment

dans la coordination des contenus photo et vidéo du CNOL 2025.

Yasmine Douiri

Âgée de 24 ans, Yasmine Douiri est opticienne-optométriste et contactologue, diplômée de l'École Supérieure d'Optique Appliquée (ISOA) de Rabat en 2022.

Propriétaire du magasin NB Optique à Kénitra, elle s'est distinguée par la qualité de ses interviews et ses reportages vidéo, notamment lors de ses échanges avec des figures de renom comme Dr René Combe, Charles Dagneaux, Bérengère Evain ou encore Habib Raich. Son professionnalisme et son sens de la communication font d'elle une véritable ambassadrice de la jeune génération d'opticiens marocains.

La CNOL Media Team : la voix jeune et connectée de l'optique marocaine

Créée dans le cadre du CNOL 2025, la CNOL Media Team est une initiative inédite qui vise à impliquer de jeunes opticiens dans la couverture médiatique du congrès.

Encadrée par Farah ZEGRAHI, cette équipe a contribué à donner une image moderne et vivante de l'événement, à travers des interviews, des reportages, des publications sociales et des vidéos immersives.

Leur mission : faire vivre le CNOL de l'intérieur et partager la passion du métier à travers le regard des jeunes professionnels.

Leur travail remarquable a permis de rapprocher le public des conférences, des ateliers et des moments forts du congrès, tout en valorisant les exposants, intervenants et partenaires.

Grâce à leur dynamisme et leur sens de la narration visuelle, ces jeunes femmes talentueuses ont su donner une nouvelle dimension à la communication du CNOL, entre professionnalisme, créativité et authenticité.

Le comité d'organisation les félicite chaleureusement pour leur engagement et leur contribution au rayonnement du CNOL 2025 et de toute la communauté optique marocaine.



RABAT 09-10 OCT 2026

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

3 ÈME ÉDITION

CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

En partenariat avec:



CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES

FM6ÉDUCATION

AV. ALLAL AL FASSI RABAT - À COTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA