

VISION

SILMO D'OR 2025

RODENSTOCK

"B.I.G. EXACT SENSITIVE"



**B.I.G. EXACT®
SENSITIVE**

Parce que votre perception
du monde est unique

#SILMOPARIS



INDO



VS

C O N C E P T

Vision naturelle
basée sur la
stratégie visuelle

NUMÉRO 59 SOMMAIRE

**PROGRAMME DU CNOL
2025
UN RENDEZ-VOUS
SCIENTIFIQUE ET
PROFESSIONNEL
08 INCONTOURNABLE**



**LUNETTERIE
ARTISANALE:
ENTRE SAVOIR-FAIRE
ET INNOVATION**

14

**04
L'APPLICATION CNOL
2025
UNE PREMIÈRE DIGITALE
DANS LE MONDE DE
L'OPTIQUE AU MAROC**



**2025
REJOINS LA
CNOL STUDENT
MEDIA TEAM**

Exprime ta créativité,
couvre l'événement



**LES JEUNES
OPTICIENNES:
UNE NOUVELLE
GÉNÉRATION
ENGAGÉE**

10



**PRÉVENTION ET
SANTÉ OCULAIRE
LES NOUVEAUX
DÉFIS**

16

Focus sur la jeunesse : le CNOL Media Team 2025



Pour la première fois, le CNOL a ouvert ses portes à de jeunes opticiennes prometteuses réunies au sein du CNOL Media Team 2025. Issues de différentes régions du Maroc, elles assurent la couverture terrain de l'événement : reportages, interviews et stories en direct.

Parmi elles : Manal Benmman (Marrakech), Youssra Hachem (Salé), Omayma Hachimi, Sanae Amer (Meknès) et Yasmine Douiri (Kénitra).

Une belle initiative pour encourager la nouvelle génération d'opticiens entrepreneurs.

Condoléances



Décès de Said Jedidi, la voix du Maroc en espagnol

C'est avec une profonde tristesse que nous avons appris le décès de Said Jedidi, journaliste émérite, connu comme la voix du Maroc en espagnol.

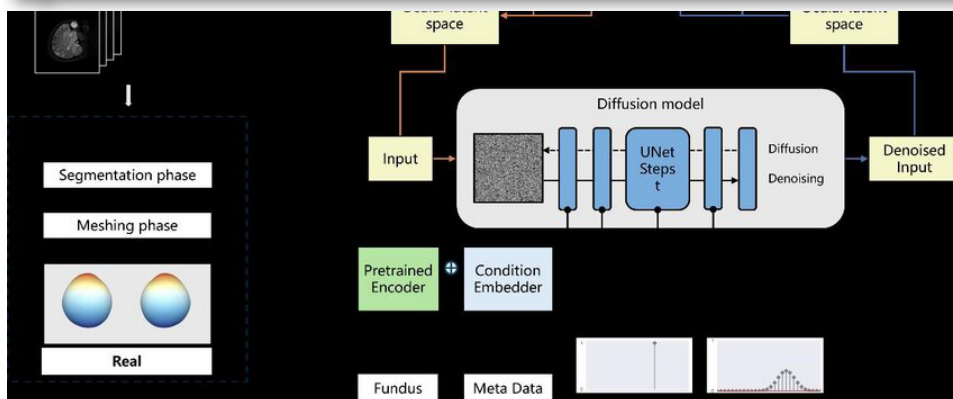
Il laisse derrière lui un héritage médiatique riche et une empreinte inoubliable dans le paysage journalistique national.

Nous présentons nos sincères condoléances à sa famille, à ses proches, ainsi qu'à notre collègue Jihane Jedidi, opticienne, en ces moments douloureux.

Puisse Dieu l'accueillir en Sa miséricorde.

FUNDUS2GLOBE : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUI RECONSTITUE L'ŒIL EN 3D À PARTIR D'UNE SIMPLE PHOTO



Une équipe internationale de chercheurs vient de franchir une étape majeure dans l'imagerie ophtalmique avec le développement de Fundus2Globe, une intelligence artificielle capable de reconstruire un modèle tridimensionnel complet de l'œil à partir d'une simple image du fond d'œil en 2D et de quelques données biométriques de base (longueur axiale, équivalent sphérique). Ce système novateur permet de reproduire la structure interne du globe oculaire sans recourir à des examens coûteux ou lourds comme l'IRM.

Sur le plan technique, Fundus2Globe combine plusieurs approches d'avant-garde : un modèle morphable 3D de l'œil, un modèle de diffusion latente et des outils de segmentation automatique capables d'extraire les contours anatomiques à partir d'une image standard. Grâce à ces algorithmes, le modèle parvient à restituer la forme réelle du globe, la configuration de la macula et du nerf optique, ainsi que les déformations caractéristiques liées à la myopie forte.

Les premiers résultats sont prometteurs : les reconstructions montrent une précision submillimétrique et reproduisent fidèlement les anomalies observées sur les IRM, comme les staphylomes postérieurs. Cette avancée ouvre la voie à une myopie personnalisée, où chaque patient pourrait bénéficier d'une modélisation 3D de son œil pour suivre l'évolution de la pathologie et adapter les stratégies de freination selon sa morphologie oculaire.

Au-delà de la recherche, Fundus2Globe préfigure une révolution clinique : des examens plus rapides, accessibles et prédictifs, utilisables même dans les régions où l'accès à l'imagerie lourde est limité. Si le modèle doit encore être validé à grande échelle, il marque déjà un tournant dans l'alliance entre IA et santé visuelle, confirmant que la modélisation 3D de l'œil est en passe de devenir un outil quotidien dans la pratique optique et ophtalmique.

CNOL-SÉNÉGAL : UN PONT PROFESSIONNEL ENTRE RABAT ET DAKAR



Dans le cadre de son ouverture sur le continent africain, le Congrès National d'Optique Lunetterie (CNOL) accueillera cette année une délégation d'opticiens sénégalais, marquant ainsi une étape importante vers une coopération Sud-Sud durable dans le domaine de l'optique et de la santé visuelle.

Cette délégation, composée d'Opticiens sénégalais, sera présente à Rabat pour entamer le dialogue d'un partenariat structuré entre les deux instances. L'objectif commun : échanger autour des bonnes pratiques professionnelles, du développement de la formation et de la reconnaissance des métiers de l'optique sur les deux rives.

Cette initiative, saluée par les organisateurs du CNOL, s'inscrit dans la vision panafricaine du congrès : favoriser les échanges entre opticiens, industriels et institutions du continent, tout en créant des passerelles de collaboration en matière de recherche, de normalisation et de formation continue.

Une rencontre bilatérale est d'ores et déjà prévue en marge du CNOL 2025, afin de poser les bases d'un accord de coopération technique et scientifique entre le CNOL et l'Association des Opticiens du Sénégal — une démarche qui ouvre la voie à de futures éditions à dimension africaine.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rodenstock reçoit le Silmo d'Or 2025 pour B.I.G. EXACT® Sensitive

Une avancée technologique saluée dans la catégorie VISION

Paris, septembre 2025 – À l'occasion du salon SILMO Paris, Rodenstock s'est vu décerner le Silmo d'Or 2025 dans la catégorie VISION pour son innovation B.I.G. EXACT® Sensitive. Ce prix prestigieux, distingue les produits les plus innovants de l'industrie optique internationale.

Lors de la cérémonie du 27 septembre, le jury – composé d'experts internationaux – a récompensé Rodenstock pour le développement des premiers verres au monde conçus à partir de la biométrie de l'œil et de la sensibilité visuelle individuelle.

Une nouvelle étape dans la personnalisation visuelle

Grâce à sa technologie **B.I.G. VISION®**, Rodenstock s'appuie sur les données précises du DNEye® Scanner pour créer des verres parfaitement adaptés à l'œil de chaque porteur.

Avec **B.I.G. EXACT® Sensitive**, cette personnalisation va encore plus loin : la marque intègre désormais la sensibilité visuelle, soit la manière unique dont chaque individu perçoit les perturbations dans son champ de vision. Un algorithme d'intelligence artificielle développé par Rodenstock permet de mesurer cette sensibilité et de l'intégrer dans la conception des verres.

Le résultat : Une vision plus fluide, un confort visuel optimisé et une expérience de lecture améliorée. Une reconnaissance majeure

Cette distinction confirme la volonté de Rodenstock de pousser plus loin les frontières de l'innovation et de proposer des solutions toujours plus précises et personnalisées aux porteurs de lunettes.

À propos de Rodenstock

Fondé en 1877 à Munich (Allemagne), le groupe Rodenstock est un acteur mondial de référence dans la fabrication de verres ophtalmiques haut de gamme. Avec sa philosophie **B.I.G. VISION® FOR ALL**, il réinvente les standards des verres progressifs personnalisés.

L'entreprise emploie environ 4 300 collaborateurs dans plus de 85 pays et dispose de six sites de production pour garantir une disponibilité internationale.

Service Presse Rodenstock



L'application CNOL 2025

Une première digitale dans le monde de l'optique au Maroc



Le Congrès National d'Optique Lunetterie 2025 (CNOL) a marqué une étape historique pour la filière optique marocaine. Pour la première fois, le congrès a intégré une application événementielle complète, permettant aux participants de gérer leur inscription, de réserver leurs ateliers et masterclass, et de générer leurs tickets numériques directement depuis leur smartphone.

Cette innovation représente bien plus qu'un simple outil pratique : elle constitue une révolution dans la

manière dont les événements professionnels sont organisés et vécus dans le secteur de l'optique.

Une organisation centralisée et intelligente

Grâce à l'application CNOL, basée sur une architecture Next.js + Supabase, tous les flux de données sont centralisés :

- Inscriptions en ligne avec validation en temps réel.
- Réservations des ateliers et masterclass, avec contrôle automatique des places disponibles.
- Tickets numériques personnalisés avec QR code,

INDO

Zero
Adhérence
Surface

  natural **SuperClear Zero**

Des verres antireflets
  effet invisible

Protection contre



Reflets



Rayures



Poussière



Gouttes
d'eau



Salissures

permettant un accès fluide et sécurisé aux événements.

- Interface administrative pour les organisateurs, offrant un suivi en temps réel des participants, des réservations et des analytics.

- Pour les participants, le parcours est simple et intuitif : quelques clics suffisent pour créer un compte, réserver un atelier et obtenir un badge numérique prêt à être scanné à l'entrée.

Une gestion fine des participants

- À une semaine de l'ouverture du CNOL, les chiffres parlaient d'eux-mêmes :

- 2 250 participants inscrits

- 349 réservations pour ateliers et masterclass

- 12 exposants présents

- 94 villes représentées

La majorité des participants étaient des opticiens (87,4%), suivis d'orthoptistes et d'étudiants en optique. L'application a permis de gérer efficacement cette diversité, en assurant une allocation précise des places selon les catégories et une traçabilité complète pour chaque événement.

Une expérience participant personnalisée

- L'application a offert une expérience digitale inédite :

- Génération de badges et tickets numériques instantanément avec QR code unique.

- Réservations sécurisées et en temps réel pour chaque atelier ou masterclass.

- Notifications push pour rappeler les événements et les horaires.

- Espace personnel permettant de suivre ses réservations, modifier ses informations et recevoir des communications personnalisées.

Ces fonctionnalités ont transformé le CNOL en un événement connecté et interactif, réduisant les files d'attente et améliorant l'expérience globale.

Des analytics avancés pour une vision stratégique

- L'application n'est pas seulement un outil pratique : elle permet aussi aux organisateurs de collecter des données stratégiques :

- Répartition géographique des participants, avec 70% concentrés dans les 10 premières villes.

- Évolution temporelle des inscriptions, avec un pic historique de 852 inscriptions le 13 juillet 2025.

- Segmentation par fonction, ville, et type de réservation (atelier ou masterclass).

- Suivi en temps réel de la complétude des événements, tous atteignant un taux de réservation de 100%.

Ces analytics ont permis de prendre des décisions en temps réel, d'ajuster la communication et de maximiser l'engagement des participants.

Une première au Maroc : digitalisation et innovation

Le CNOL 2025 a montré que l'optique marocaine est prête à intégrer les technologies digitales dans l'organisation d'événements professionnels. Cette première est une référence :

- Pour les participants : plus de fluidité, plus de personnalisation, et une expérience simplifiée.

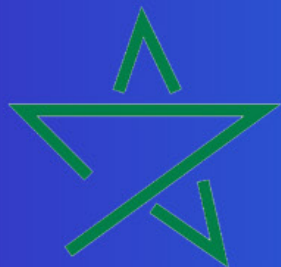
- Pour les organisateurs : un outil robuste pour gérer inscriptions, réservations et analytics en temps réel.

- Pour la filière : une vitrine de modernité et de professionnalisme, démontrant que la digitalisation est désormais un levier clé de la réussite.

Un tournant digital dans la profession

À une semaine de l'ouverture, le CNOL 2025 a confirmé que la technologie et l'optique peuvent coexister harmonieusement pour créer un événement intelligent, interactif et totalement centré sur l'expérience participant.

Avec cette première application événementielle dédiée, le CNOL pose un nouveau standard pour les congrès et salons optiques au Maroc, ouvrant la voie à une organisation plus agile, plus moderne et plus connectée.



CNOL

-CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC-

TÉLÉCHARGEZ VOTRE BADGE

+

x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x

En quelques cliques!

app.cnol.ma

x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x



Programme du CNOL 2025

Un rendez-vous scientifique et professionnel incontournable



Le Congrès National d'Optique Lunetterie (CNOL) 2025, qui se tiendra les 10 et 11 octobre 2025, promet deux journées riches en conférences, ateliers, masterclasses et événements spéciaux, réunissant opticiens, spécialistes de la vision et partenaires de l'industrie pour un partage d'expertise et de savoir-faire.

Chiffres clés du congrès

- 17 conférences couvrant les dernières innovations en optique, contactologie et management de points de vente.
- 5 ateliers pratiques, permettant aux participants d'approfondir leurs compétences techniques.
- 5 masterclasses pour une immersion dans des cas pratiques et des démonstrations spécifiques.
- 30 sessions au total, offrant un équilibre entre théorie, pratique et échanges professionnels.

Vendredi 10 octobre – Conférences principales

La journée d'ouverture se déroule dans la Salle Abdelaziz Meziane Belfkih, où les participants assisteront à une série de conférences stratégiques et scientifiques :

- 09h30 – 10h30 : Ouverture du Congrès

Un mot d'accueil et la présentation des objectifs

scientifiques et professionnels de l'édition 2025.

CNOL Partenaires:

Intervention des partenaires du Cnol, mettant en avant le rôle des opticiens dans la santé visuelle.

- 11h00 – 11h30 : Adaptation des montures pour prismes posturaux

Animée par Charles Dagneaux, cette conférence aborde les nouvelles approches pour adapter les montures dans le cadre de prismes posturaux.

11h30 – 12h00 : Vendre en pleine conscience pour plus de réussite, Raich Habib partage des techniques de vente centrées sur le client, favorisant un succès durable pour les opticiens.

- 16h00 – 16h30 : Conférence Alcon

Présentation des dernières innovations et solutions proposées par Alcon.

- 16h30 – 17h00 : Syndrome de déficience posturale et prismes posturaux

Sophie Caldeira expose les corrélations entre posture et vision et les applications pratiques pour les opticiens.

- 17h15 – 17h35 : Présentation CIMR

Focus sur les services et solutions du CIMR pour le secteur optique.

Vendredi 10 octobre – Ateliers et Masterclasses

La Salle Pyramidale accueille les ateliers et masterclasses pour des sessions pratiques :

15h00 – 15h45 : L'adaptation des lentilles souples en pratique

Animé par Asmaa Hammadi, cet atelier propose des démonstrations sur les techniques d'adaptation et les conseils personnalisés.

16h00 – 16h45 : Syndrome de déficience posturale et prismes posturaux – Cas pratique

Une masterclass menée par Sophie Caldeira, pour appliquer les concepts vus en conférence sur des cas concrets.

17h00 – 17h45 : Adaptation des montures pour prismes posturaux – Cas pratique

Charles Dagneaux accompagne les participants dans l'application pratique des ajustements de montures.

18h00 – 18h45 : Ortho-K : principe et intérêt
Mustapha EZZOUHAIRI présente les principes de l'orthokératologie et ses bénéfices pour le contrôle de la myopie.

19h00 – 19h45 : Zeiss Myocare – La quatrième génération des verres freinateurs de myopie
Multilens illustre l'évolution des verres freinateurs et les solutions disponibles pour la pratique quotidienne.

Samedi 11 octobre – Conférences principales

Le samedi, les conférences se poursuivent dans la Salle Abdelaziz Meziane Belfkih :

09h30 – 10h00 : Accueil matinal & annonces
Introduction à la journée et présentation des nouveautés.

10h00 – 10h30 : L'importance stratégique des réparations en magasin

Bérengère Evain explique comment la répartition des réparations peut influencer la performance commerciale.

11h00 – 11h30 : Impact des dispositifs digitaux sur la santé oculaire et générale

René Combe aborde les techniques avancées pour l'évaluation et la rééducation binoculaire.

11h30 – 12h00 : Rôle de l'opticien en contactologie
Mustapha EZZOUHAIRI détaille les pratiques optimales pour la prescription et l'adaptation de lentilles de contact.

12h30 – 13h00 : Zeiss Progressif SmartLife : le meilleur de Zeiss

Multilens présente les dernières innovations en verres progressifs pour l'opticien moderne.

14h30 – 15h00 : Évolution de l'adaptation en contactologie au Maroc

Leila Ibouyen partage l'expérience et les tendances du marché marocain.

15h00 – 15h30 : Présentation Barid Bank
Focus sur les services financiers dédiés aux professionnels du secteur optique.

Samedi 11 octobre – Conférences secondaires et masterclasses

La Salle Abderrahman Chennaf accueille des conférences secondaires, mettant l'accent sur les innovations et applications scientifiques :

09h30 – 10h00 : Amblyopie & Intelligence Artificielle – Wiam El Jai

10h00 – 10h30 : L'IA au service de la vision – Ilham Elhizaz

11h00 – 11h30 : Rééducation binoculaire avec filtres rouge-vert – Khansae Bouchkhi

11h30 – 12h00 : Le système de management de la qualité – Cherifath Awolola Adebessi

14h30 – 15h00 : Vision de l'enfant et sa prise en charge par l'opticien – Traore Abdoulaye

Dans la Salle Pyramidale, les masterclasses et ateliers pratiques permettent d'approfondir les compétences techniques et marketing :

15h30 – 16h15 : Cinq tests – cinq minutes pour un dépistage de la vision binoculaire – René Combe

16h30 – 17h15 : L'importance stratégique des réparations en magasin – Cas pratique – Bérengère Evain

17h30 – 18h15 : Optical shops : the new marketing model – Achraf Amal

18h30 – 19h15 : Nouveaux critères à considérer lors de l'adaptation des lentilles de contact – Leila Ibouyen

Cérémonie des CNOL d'Or

La cérémonie de clôture est un moment phare du CNOL 2025. Elle récompense l'excellence et l'innovation dans le secteur optique à travers plusieurs catégories de prix, mettant en lumière les initiatives et les professionnels qui contribuent au développement et à l'innovation dans la filière.

Ce programme complet reflète la volonté du CNOL 2025 de combiner expertise scientifique, pratiques professionnelles et innovations technologiques, offrant aux participants un panorama complet des tendances et techniques actuelles dans le domaine de l'optique et de la lunetterie.

Les jeunes opticiennes: Une nouvelle génération engagée



Elles incarnent l'avenir de la filière optique marocaine. Passionnées, ambitieuses, créatives et profondément humaines, ces jeunes professionnelles ont choisi de s'engager dans un métier où la science rencontre la sensibilité, où la technique se mêle à la relation humaine. Issues d'horizons variés, elles ont toutes participé à l'initiative "CNOL Media Team 2025", une expérience qui leur a permis de vivre de l'intérieur le grand rendez-vous national de la profession : le CNOL 2025.

Une génération qui allie compétence et conviction

Pour Benmman Manal, opticienne-optométriste et contactologue, fondatrice du magasin Naturelle Vision à Marrakech, l'optique n'est pas qu'une activité commerciale, mais un engagement pour la vision et le bien-être. Diplômée, méthodique et curieuse, elle s'efforce d'introduire dans son approche quotidienne une dimension écologique et responsable. "L'opticien d'aujourd'hui doit être attentif à la santé oculaire, mais aussi à l'impact global de son travail. C'est une question d'éthique

**CHAQUE JOUR, DANS VOS MAGASINS,
VOUS AMÉLIOREZ LA VUE DE VOS CLIENT...**



**AUJOURD'HUI, C'EST
À VOUS DE VOIR PLUS
LOIN.**

**PARTICIPEZ AU CNOL 2025
ET AMÉLIOREZ VOS
COMPÉTENCES !**

et de durabilité”, explique-t-elle. Son magasin est à son image : lumineux, apaisant, ouvert sur l’humain.

Entrepreneuriat féminin et inspiration locale

À Salé, Youssra Hachem incarne la jeunesse audacieuse et autodidacte. Après un baccalauréat et une licence en économie et gestion, elle choisit de se réorienter vers un domaine qui lui permet de conjuguer rigueur scientifique et sens du contact humain. Diplômée en 2022 de l’école IPIAB Optique à Rabat, elle fonde Vision des Sœurs, un concept familial ancré dans les valeurs de proximité et de confiance. Pour elle, “le regard du client est un miroir : on doit y lire la satisfaction, la confiance et parfois même la gratitude”.

La passion précoce et l’envie d’apprendre

À seulement 22 ans, Hachimi Omayma fait partie de cette nouvelle vague de jeunes diplômées qui souhaitent moderniser le métier tout en préservant son authenticité. Diplômée en 2023, elle gère déjà son propre magasin avec une énergie communicative. “Je veux que chaque client vive une expérience complète, depuis la découverte de son besoin visuel jusqu’au choix esthétique de sa monture”, dit-elle. Pour elle, le métier d’opticien est un équilibre entre science, mode et relation humaine.

De la technique à la vision d’avenir

À Meknès, Amer Sanae, fondatrice de Sanalivision, illustre parfaitement la fusion entre compétence technique et sens entrepreneurial. Rigoureuse et passionnée par les nouvelles technologies, elle veille à intégrer dans son travail les outils modernes de mesure et d’adaptation visuelle. “Nous devons être à jour, comprendre les innovations et anticiper les besoins des patients.

L’optique est un domaine qui évolue vite, et c’est ce qui la rend passionnante.”

Une nouvelle voix pour la profession

Yasmine Douiri, 24 ans, diplômée de l’École Supérieure d’Optique Appliquée (ISOA) à Rabat, est contactologue et propriétaire du magasin NB Optique à Kénitra. Pour elle, cette profession est avant tout une mission sociale. “Améliorer la vision, c’est améliorer la vie. C’est ce que je ressens chaque fois qu’un client retrouve un confort visuel.” Avec une approche jeune et dynamique, elle souhaite renforcer la place de la femme dans un secteur encore en mutation, et contribuer à rendre le métier plus visible auprès du grand public.

Le CNOL Media Team : une expérience formatrice

Leur participation au CNOL Media Team 2025 a marqué un tournant. Au-delà de la couverture médiatique de l’événement, elles ont pu découvrir les coulisses du congrès, interviewer les intervenants, dialoguer avec les exposants et capturer l’énergie unique du salon. Cette immersion leur a permis de comprendre les enjeux réels du secteur et d’envisager leur propre avenir professionnel sous un nouveau jour.

Un regard tourné vers l’avenir

Ces jeunes opticiennes représentent une nouvelle génération d’actrices de la santé visuelle : connectées, engagées, conscientes de leur rôle sociétal. Leurs parcours démontrent que le futur de l’optique au Maroc se conjugue au féminin, avec audace et compétence.

Elles sont la preuve vivante que la relève est assurée — et qu’elle est inspirante, bienveillante et visionnaire.



Lunetterie artisanale: Entre savoir-faire et innovation



Au-delà des grandes marques et des machines de haute précision, l'âme de la lunetterie reste profondément liée à la main de l'artisan. Entre tradition, création et innovation, le métier de lunetier connaît aujourd'hui une véritable renaissance.

Le CNOL 2025 en a offert une belle illustration, notamment à travers l'atelier très attendu du Meilleur Ouvrier de France Carles Dagneaux, consacré à l'adaptation des montures pour prismes posturaux. Un moment fort qui a rappelé que derrière chaque paire de lunettes se cache un savoir-faire, une science du geste et une vision artistique.

Le retour de la main, la vraie

Dans un univers de plus en plus industrialisé,

l'artisanat lunetier regagne ses lettres de noblesse. Les opticiens-artistes se distinguent par leur maîtrise du façonnage, de la taille et de l'ajustage, mais aussi par leur sens du détail et leur relation intime avec la matière.

Les ateliers présentés au CNOL 2025 ont mis en lumière ce retour vers des pratiques authentiques, où la créativité dialogue avec la technique.

« La lunetterie artisanale, c'est la rencontre entre la main et l'œil », aime à rappeler Carles Dagneaux. Dans ses démonstrations, il a montré comment la précision du geste, la compréhension du visage et la rigueur de l'ajustement permettent d'obtenir un confort visuel optimal, notamment dans le cas de corrections posturales complexes.

Au-delà du geste, c'est aussi tout un état d'esprit : celui de la patience, du soin et de la passion pour un métier qui s'exerce autant avec la tête qu'avec le cœur.

Tradition et technologie : un équilibre subtil

Les nouveaux outils numériques ne remplacent pas la main de l'artisan — ils l'accompagnent.

Les technologies de découpe assistée, les logiciels de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) et les machines à commande numérique permettent de repousser les limites de la précision tout en préservant l'essence du travail manuel.

Aujourd'hui, de plus en plus d'artisans marocains intègrent ces innovations dans leurs ateliers.

Certains développent des modèles sur mesure imprimés en 3D, d'autres recyclent des matériaux naturels comme le bois, la corne ou l'acétate biologique pour proposer des montures durables.

Cette hybridation entre artisanat et innovation devient la marque d'une nouvelle génération de lunetiers.

L'exemple de certains ateliers présentés au CNOL 2025, ou encore les initiatives d'artisans formés en France, en Italie ou au Japon, prouvent que le sur-mesure a un avenir prometteur au Maroc.

Des écoles de design et d'optique commencent même à introduire des modules de conception lunetière dans leurs programmes.

L'éthique et le local comme nouvelles tendances

Dans un contexte mondial où les consommateurs recherchent authenticité, transparence et durabilité, la lunetterie artisanale séduit à nouveau. Les clients veulent connaître l'histoire de leur monture, son origine, sa matière et la personne qui l'a façonnée.

Cette approche "slow eyewear" s'inscrit pleinement dans la tendance du consommer local et du produit à impact positif.

Au Maroc, plusieurs artisans se distinguent déjà par des collections éco-conscientes ou des collaborations avec des designers.

Certains participent à des programmes de formation pour transmettre ce savoir-faire rare à la jeune génération, assurant ainsi la pérennité d'une tradition en mutation.

Une transmission essentielle

La question de la formation artisanale demeure centrale.

Si les opticiens marocains bénéficient d'une solide formation technique et scientifique, la dimension "métier de main" reste encore à développer.

C'est pourquoi le CNOL, en collaboration avec ses partenaires, ambitionne de créer à terme un espace d'apprentissage dédié à la lunetterie artisanale, afin de reconnecter la profession à ses racines créatives.

« L'avenir du métier passera par ceux qui sauront allier la précision de la science et la beauté du geste », confiait Carles Dagneaux à l'issue de son atelier. Une phrase qui résume à elle seule l'esprit de cette nouvelle lunetterie : exigeante, sensible et tournée vers l'humain.

L'art au service de la vision

L'artisan lunetier n'est pas seulement un technicien ; il est un créateur de regards.

Chaque monture qu'il conçoit est une pièce unique, pensée pour s'harmoniser avec le visage, refléter une personnalité et servir une fonction visuelle.

Dans un monde de standardisation, cette approche singulière redonne à l'optique sa dimension la plus noble : celle d'un art au service de la vue.

Prévention et santé oculaire

les nouveaux défis



La santé visuelle est un enjeu majeur du XXI siècle. Avec l'augmentation de l'usage des écrans, le vieillissement de la population et l'évolution des modes de vie, la prévention devient un impératif pour tous, tant pour les professionnels que pour le grand public. Le CNOL 2025 a placé ce thème au cœur des discussions, soulignant le rôle clé des opticiens dans l'éducation à la santé visuelle. De la prise de mesure 2.0 aux solutions de gestion intégrée

Les nouveaux facteurs de risque

L'évolution rapide de la société a modifié les habitudes visuelles :

Écrans omniprésents : ordinateurs, tablettes, smartphones, consoles de jeux... La surexposition provoque fatigue visuelle, sécheresse oculaire et troubles posturaux.

Vieillesse : la prévalence de la presbytie, de la cataracte et du glaucome augmente avec la population âgée.



Technoptic

La haute résolution au service de la vision



VARIO HD

free form

haute definition



بافت

Technoptic A/S

Modes de vie : alimentation, sommeil, sport et environnement lumineux influencent directement la santé oculaire.

Ces facteurs rendent la prévention encore plus essentielle. Les opticiens sont souvent les premiers professionnels de santé visuelle à détecter des anomalies, mais ils doivent également sensibiliser leurs patients aux gestes quotidiens protecteurs.

Le rôle central des opticiens

Le CNOL 2025 a mis en avant la responsabilité des opticiens dans la prévention :

Dépistage précoce : grâce aux outils modernes de mesure, ils peuvent identifier des troubles visuels avant qu'ils n'affectent la vie quotidienne.

Éducation et conseils : informer les patients sur l'importance des pauses visuelles, des lunettes adaptées et des bonnes pratiques posturales.

Orientation vers les spécialistes : orienter vers ophtalmologistes ou orthoptistes lorsque nécessaire.

Les interventions de René Combe sur l'impact des dispositifs digitaux et de Sophie Caldeira sur le syndrome de déficience posturale ont démontré que la prévention dépasse le simple conseil : elle repose sur une approche globale et multidisciplinaire.

Initiatives et campagnes concrètes

Le CNOL 2025 a également été l'occasion de rappeler l'importance de l'action sociale et de la sensibilisation. Parmi les initiatives présentées :

La collecte de verres correcteurs et montures pour les enfants défavorisés.

Les campagnes d'information sur l'importance de l'examen de vue régulier, en particulier pour les écoliers.

Des programmes régionaux en partenariat avec le Ministère de la Santé, visant à renforcer le dépistage dans les zones rurales et sinistrées.

Ces initiatives montrent que la prévention n'est pas seulement une pratique professionnelle, mais une responsabilité citoyenne et collective.

Innovation au service de la prévention

Les technologies émergentes jouent un rôle croissant dans la prévention :

Applications et services numériques pour le suivi visuel.

Outils d'analyse de posture et de fatigue oculaire, comme présentés par certains intervenants du CNOL 2025.

Lunettes intelligentes capables de détecter la lumière bleue, de corriger la vision et de rappeler à l'utilisateur de faire des pauses.

Ces innovations permettent aux opticiens de proposer des solutions personnalisées, adaptées à chaque âge et à chaque mode de vie, renforçant ainsi la prévention proactive.

Vers une culture de la vision

Le message du CNOL 2025 est clair : la prévention est la clé de la santé visuelle. Pour y parvenir, il faut combiner expertise technique, pédagogie et innovation.

Les opticiens jouent un rôle central dans cette démarche, à la fois comme professionnels de santé et acteurs de la sensibilisation, capables de transformer les pratiques quotidiennes de leurs patients.

En favorisant l'accès à l'information, en accompagnant la détection précoce et en utilisant les technologies innovantes, les professionnels de la vision contribuent à un avenir où la vue est protégée, valorisée et respectée.

CNOL D'OR 2025

L'EXCELLENCE EN OPTIQUE



Marketing et expérience client en magasin d'optique



À l'ère du numérique et des nouvelles attentes des consommateurs, le point de vente optique ne se limite plus à la simple distribution de lunettes ou de verres. Il devient un lieu d'expérience, où l'innovation, la personnalisation et la relation humaine sont des leviers essentiels pour fidéliser le client et se démarquer dans un marché compétitif. Les nouveaux facteurs de risque

Comprendre le consommateur d'aujourd'hui

Les clients modernes recherchent bien plus qu'un

produit : ils veulent une expérience complète et mémorable.

Cela passe par la qualité du conseil, l'esthétique de la boutique, la rapidité du service et la disponibilité des technologies innovantes.

Les consommateurs s'informent sur les réseaux sociaux, comparent les offres en ligne et attendent une personnalisation maximale. Dans ce contexte, les opticiens doivent combiner technique, design et marketing émotionnel pour séduire et fidéliser.

Le marketing sensoriel et digital

L'expérience client passe par tous les sens. Les opticiens qui réussissent investissent dans :

-La lumière et l'ambiance visuelle, pour rendre l'espace accueillant et valoriser les produits.

-Le toucher et la manipulation des montures, permettant au client de sentir la qualité et le confort.

-Le numérique, via des outils comme les tablettes de simulation de monture, les applications d'essayage virtuel ou les plateformes de réservation de rendez-vous.

Au CNOL 2025, l'atelier animé par Achraf Amal (Alcon) sur "Optical shops : the new marketing model" a montré comment l'expérience immersive et la digitalisation des services peuvent transformer la perception du magasin. L'objectif est simple : que chaque visite devienne une expérience unique et engageante, renforçant la confiance et la satisfaction du client.

Une stratégie multi-canal

La fidélisation passe aussi par la cohérence entre magasin physique, réseaux sociaux et services en ligne.

Les boutiques qui adoptent une approche omnicanale réussissent à créer un lien durable avec leurs clients. Quelques exemples de pratiques efficaces :

-La communication proactive sur les nouveautés et promotions via Instagram, Facebook ou WhatsApp.

-L'envoi de rappels personnalisés pour les examens de vue ou les renouvellements de lentilles.

L'organisation de mini-événements ou ateliers en boutique, combinant conseils, démonstrations et animation autour des produits.

Les participants au CNOL ont pu observer que la réussite commerciale ne dépend plus uniquement de la qualité des verres ou des montures, mais de

la capacité du magasin à raconter une histoire et à créer de la valeur émotionnelle.

L'humain au cœur de l'expérience

Même avec la technologie, le rôle de l'opticien reste central. L'écoute, le conseil personnalisé et le suivi post-achat sont les facteurs différenciants.

Une expérience client réussie repose sur :

-La compréhension des besoins et habitudes du patient.

-L'adaptation de la solution visuelle à son mode de vie.

-La capacité à transmettre confiance et sécurité dans chaque recommandation.

Ainsi, le marketing et la relation client ne sont pas des outils secondaires : ils définissent l'image de la marque et la fidélité du client sur le long terme.

Innovation et différenciation

Les boutiques qui innovent ont compris qu'il faut transformer chaque visite en un moment mémorable.

Exemples observés au CNOL 2025 :

-Des espaces modulables pour essais personnalisés.

-Des outils de visualisation 3D pour montrer l'effet des verres sur la vision.

-Des programmes de fidélité intégrés à des applications mobiles.

Le message est clair : le magasin physique et l'expérience client doivent être plus que jamais différenciants, même face à la montée du commerce en ligne.

L'optique moderne ne se limite pas à vendre des lunettes : elle construit des expériences, des relations et une image de marque.

Les jeunes opticiens, comme ceux du CNOL Media Team 2025, ont déjà saisi cette dynamique et commencent à appliquer ces stratégies dans leurs propres boutiques.

Le succès futur des magasins d'optique dépendra de leur capacité à allier technique, esthétique, innovation et relation humaine — un équilibre subtil que le CNOL 2025 a parfaitement illustré.

RABAT 10-12 OCT 2025

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

2^{ÈME ÉDITION} CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

En partenariat avec:



**CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES
FM6ÉDUCATION**

AV. ALLAL AL FASSI RABAT - À CÔTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA