



INDO



Superkid Miofocal

Verres pour la myopie chez les enfants.
Parce que chaque dioptrie compte.

ColorMatic® 3

Des verres qui s'adaptent au style
de vie de chaque utilisateur



INDO

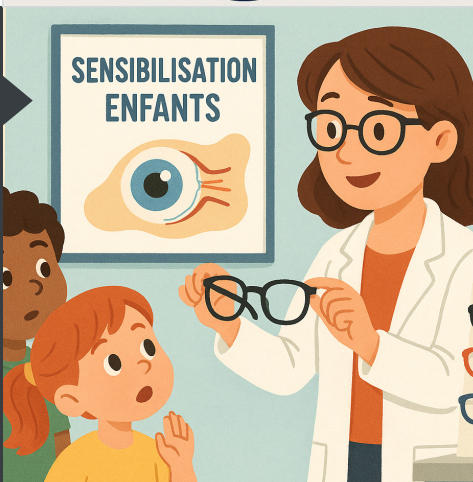
NUMÉRO 57 SOMMAIRE



04
**LABEL QUALITÉ, VERS
UN LABEL QUALITÉ
POUR LES MAGASINS
D'OPTIQUE AU MAROC ?**

**OPTIQUE ET
ÉDUCATION:
SENSIBILISER DÈS LE
PLUS JEUNE ÂGE**

08



**ENTRETIEN AVEC 14
LE PDG DE L'ESSS
DR. KHALED YASSIN**



10
**OPTICIEN ET
RELATION PATIENT:
PLUS QU'UN
VENDEUR, UN
ACCOMPAGNANT**



16
**VERS UNE ÉCOLOGIE
DE LA LUNETTE ?**

Faux diplômes : une crise annoncée dans la profession



Le Syndicat national des opticiens du Maroc (SPNOM) a récemment alerté sur une possible prolifération de diplômes fictifs délivrés par certains établissements privés non accrédités. Cette situation, si elle se confirmait, pourrait mettre en péril la santé visuelle des patients en facilitant l'installation de praticiens insuffisamment formés.

Face à ces dérives présumées, le SPNOM a appelé les autorités compétentes à activer la loi 45-13 relative à l'exercice des professions de santé et à accélérer la mise en place d'un Ordre des professions de rééducation fonctionnelle, garant de la légitimité des praticiens selon le point de vue du syndicat, d'autres instances appellent au contraire à se retirer du projet de loi et exercer dans le cadre du Dahir qui régit la profession, rappellent que la profession d'opticien lunetier contrairement aux autres professions concernées bénéficie déjà réglementation.

Appel au programme national de dépistage scolaire



Des spécialistes plaident pour l'instauration d'un dépistage visuel systématique dès l'âge préscolaire, avec un suivi continu tout au long de la scolarité. Une priorité pour améliorer la réussite scolaire : corriger précocement pourrait augmenter les résultats de 30 à 50 %.

LES 10 DERNIERS NUMÉROS DE MAROC OPTIQUE DÉSORMAIS DISPONIBLES SUR L'APPLICATION CNOL

Revue Maroc Optique



Numéro 56 - Juin 2025

TÉLÉCHARGER



Numéro 55 - Mai 2025

TÉLÉCHARGER



Numéro 54 - Avril 2025

TÉLÉCHARGER

Bonne nouvelle pour nos lecteurs ! Les dix derniers numéros de la revue Maroc Optique sont désormais consultables et téléchargeables gratuitement depuis l'application CNOL Online.

En vous connectant à app.cnol.ma, vous pouvez accéder à tous les numéros récents, lire les dossiers spéciaux, et retrouver les interviews, articles techniques et actualités de la filière optique.

Une belle opportunité pour découvrir ou redécouvrir l'évolution du secteur à travers les éditions passées.

CNOL 2025 : PLUS DE 1 700 INSCRITS, LES BADGES DÉJÀ ENVOYÉS !



Bonne nouvelle pour nos lecteurs ! Les dix derniers numéros de la revue Maroc Optique sont désormais consultables et téléchargeables gratuitement depuis l'application CNOL Online.

En vous connectant à app.cnol.ma, vous pouvez accéder à tous les numéros récents, lire les dossiers spéciaux, et retrouver les interviews, articles techniques et actualités de la filière optique.

Une belle opportunité pour découvrir ou redécouvrir l'évolution du secteur à travers les éditions passées.



WELCOME TO THE WORLD OF BEST VISION

The ideal lenses for every visual situation:
enjoy our competent advice and discover
the full variety of vision.

R
RODENSTOCK
Because every eye is different

Label qualité

Vers un label qualité pour les magasins d'optique au Maroc ?



Une filière en quête de repères, un besoin de normalisation

Un secteur dynamique, mais hétérogène

Le secteur de l'optique-lunetterie au Maroc est en pleine croissance. Avec environ 4 500 opticiens installés sur l'ensemble du territoire, la profession joue un rôle clé dans l'accès aux soins visuels, notamment dans les zones urbaines et périurbaines.

Mais malgré ce dynamisme, la qualité de l'expérience patient reste très variable d'un point de vente à l'autre : équipements inégaux, différences de compétences, pratiques commerciales parfois agressives, manque de transparence sur les produits... Cette hétérogénéité nuit à l'image de la profession et entretient une forme de défiance chez certains usagers.

C'est dans ce contexte que naît l'idée, portée par plusieurs acteurs du secteur, de créer un label qualité national pour les magasins d'optique au Maroc.

Pourquoi un label qualité ?

Un tel label aurait plusieurs objectifs :

- Encadrer les bonnes pratiques professionnelles, tant techniques que commerciales ;
- Valoriser les points de vente exemplaires en matière d'accueil, de conseil, de transparence et de services ;
- Mieux orienter les usagers vers des professionnels de confiance ;
- Renforcer l'attractivité du métier en mettant en lumière des standards élevés ;
- Préparer le secteur à des évolutions légales futures, notamment sur les remboursements et les protocoles de soins.

Ce n'est pas un luxe, mais une nécessité stratégique dans un marché en mutation.

Que pourrait contenir ce label ?

Inspiré des labels qualité déjà existants dans d'autres secteurs (santé, hôtellerie, artisanat), le label qualité en optique pourrait reposer sur plusieurs piliers :

Téléchargez l'application CNOL Recevez votre badge



app.cnol.ma

1. Accueil & relation client

- Respect des délais d'attente,
- Conseil personnalisé,
- Écoute et pédagogie,
- Gestion des réclamations.

2. Compétences professionnelles

- Diplômes certifiés,
- Formations continues suivies,
- Capacité à réaliser des examens de vue dans le cadre légal.

3. Équipements techniques

- Matériel de réfraction conforme,
- Dispositifs d'ajustage et de montage à jour,
- Zone d'essayage adaptée.

4. Transparence & traçabilité

- Information claire sur les produits,
- Affichage des prix,
- Origine vérifiée des verres et montures.

5. Engagement éthique

- Pas de publicité mensongère,
- Respect de la déontologie,
- Politique environnementale (recyclage, produits écoresponsables...).

Où en est le Maroc ?

À ce jour, aucun label qualité officiel et structuré n'existe dans le domaine de l'optique au Maroc. Quelques enseignes créent leur propre "charte qualité", mais sans contrôle indépendant.

Des tentatives ont été évoquées à travers des associations professionnelles ou syndicats d'opticiens, mais sans concrétisation. Un projet pilote régional ou un partenariat public-privé pourrait relancer cette dynamique.

À noter : dans des pays comme la France, la Suisse ou la

Belgique, des labels existent déjà (ex. "AFNOR Service", "OptiQual", "Charte de Confiance"), encadrés par des référentiels stricts et soumis à audits.

Les bénéfices attendus

La mise en place d'un label qualité profiterait à tous les acteurs :

- Le client, qui pourrait s'appuyer sur un repère fiable et reconnu ;
- L'opticien, qui valoriserait son professionnalisme et se distinguerait dans un marché concurrentiel ;
- Les institutions, qui pourraient mieux organiser le parcours de soins visuels et les prises en charge ;
- La profession, qui y gagnerait en crédibilité, cohérence et rayonnement.

Ce label pourrait aussi servir de socle à une future certification professionnelle continue, voire à des incitations de l'État ou des mutuelles.

Quelques chiffres clés

> 70 % des consommateurs marocains déclarent manquer d'information claire lors de l'achat de leurs lunettes (enquête interne Media Optique 2024).

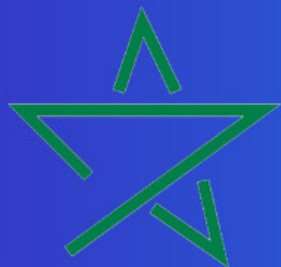
> 50 % des porteurs disent avoir hésité entre plusieurs magasins sans savoir comment choisir.

> 85 % seraient favorables à un label qualité officiel visible en vitrine.

En France, les magasins labellisés enregistrent en moyenne une hausse de 12 % de satisfaction client et une augmentation de 8 % de la fidélisation.

Dans un secteur de santé à la fois technique, humain et commercial, la mise en place d'un label qualité pour les opticiens marocains serait une évolution logique et bénéfique. Il s'agit moins d'imposer un carcan que de définir un socle commun de bonnes pratiques, pour le bien du patient et de la profession.

Un tel label pourrait devenir, à terme, un signe de reconnaissance, de confiance, et de fierté professionnelle. Il reste maintenant à fédérer les énergies pour le construire ensemble.



CNOL

-CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE DU MAROC-

TÉLÉCHARGEZ VOTRE BADGE

+

x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x

En quelques cliques!

app.cnol.ma

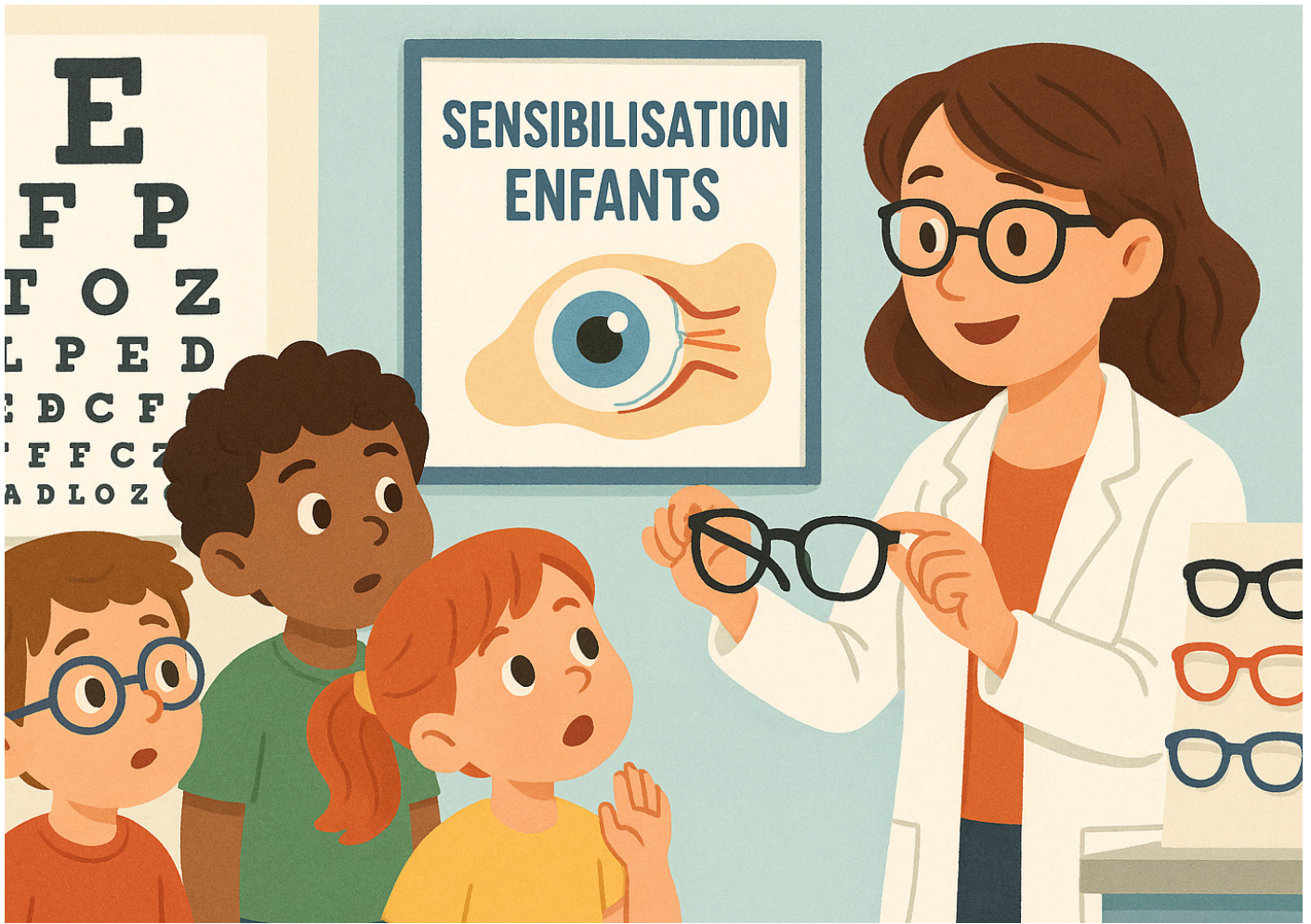
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x



Optique et éducation

Sensibiliser dès le plus jeune âge

Prévention, dépistage, hygiène visuelle:
la mission éducative oubliée



Une réalité préoccupante

Les troubles visuels chez l'enfant sont loin d'être marginaux : myopie, hypermétropie, astigmatisme, strabisme ou encore amblyopie peuvent impacter gravement la réussite scolaire, l'estime de soi et le développement moteur.

Au Maroc, bien que certaines campagnes de dépistage soient menées par des institutions ou associations, la sensibilisation à la santé visuelle reste très insuffisante dans les établissements scolaires. Ni les élèves, ni leurs parents, ni même une grande partie du corps enseignant n'a les bons

réflexes pour repérer ou prévenir les troubles de la vision.

Or, une mauvaise vue chez l'enfant ne se traduit pas toujours par une plainte explicite, mais souvent par un désintérêt pour la lecture, une mauvaise posture, un retard scolaire ou des maux de tête répétés.

L'éducation visuelle, une mission partagée

L'idée d'une "éducation à la vision" dès le plus jeune âge fait son chemin. Cette sensibilisation pourrait se construire autour de trois axes :

1. La prévention en classe

Former les enseignants à repérer certains signes d'alerte (proximité excessive aux cahiers, fatigue visuelle, confusion de lettres) et leur fournir des outils simples pour alerter les familles.

2. L'hygiène visuelle

Apprendre aux enfants à adopter les bons réflexes :

- pauses visuelles pendant la lecture ou l'utilisation d'écrans,
- éclairage adapté,
- posture correcte,
- protection contre la lumière bleue et le soleil.

3. Le dépistage régulier

Encourager la tenue de bilans visuels dès 3-4 ans, puis de manière régulière à chaque étape scolaire (CP, collège, lycée), en partenariat avec des opticiens ou orthoptistes volontaires.

L'opticien : un acteur clé de proximité

Souvent perçu comme un technicien de la lunette, l'opticien peut aussi devenir un acteur de prévention visuelle en milieu scolaire. Plusieurs initiatives locales ont déjà vu le jour dans des écoles primaires, en partenariat avec des collectivités ou associations :

- séances de sensibilisation aux troubles visuels,
- tests de dépistage simples et gratuits,
- interventions pédagogiques pour expliquer le rôle des lunettes,
- création de livrets éducatifs pour les parents.

Ces actions ont un impact immédiat, tant sur la détection des cas urgents que sur la démystification de la correction visuelle auprès des enfants.

Une opportunité pour le secteur

S'engager dans l'éducation visuelle, c'est aussi :

- valoriser le rôle social de l'opticien,
- tisser un lien de confiance avec les familles,
- contribuer à réduire les inégalités d'accès aux soins visuels,
- et sensibiliser les futurs porteurs dès le plus jeune âge à l'importance de leur santé oculaire.

À moyen terme, ces actions renforcent l'image du secteur optique comme partie intégrante du parcours de santé, et non seulement comme un service commercial.

Une stratégie à structurer

Pour passer à l'échelle, une politique nationale pourrait :

- inciter à intégrer des modules sur la santé visuelle dans les programmes scolaires,
- soutenir des campagnes de dépistage coorganisées par les ministères de la Santé et de l'Éducation,
- proposer des outils pédagogiques uniformisés,
- et encourager la participation d'opticiens volontaires certifiés.

Des expériences pilotes dans certaines régions pourraient permettre d'ajuster les méthodes avant une généralisation nationale.

Conclusion

Prévenir plutôt que guérir. C'est tout l'enjeu de l'éducation visuelle dès le plus jeune âge. À l'heure où les écrans omniprésents menacent la santé oculaire des enfants, former, sensibiliser et dépister à l'école devient une urgence sanitaire et sociale.

L'opticien, au cœur des territoires, a un rôle à jouer dans cette mission d'intérêt général. Il ne tient qu'à la profession de s'en saisir pleinement.

Opticien et relation patient: plus qu'un vendeur, un accompagnant



Un métier en mutation

Longtemps perçu comme un professionnel "technique" centré sur la lunette, l'opticien marocain voit aujourd'hui son rôle évoluer rapidement. Avec la montée des exigences en santé visuelle, la complexité croissante des équipements, et l'hybridation entre services médicaux et commerciaux, la relation avec le client prend une dimension nouvelle : plus humaine, plus éducative, plus durable.

L'opticien n'est plus un simple exécutant. Il devient un accompagnant, un éducateur, parfois un référent santé, pour des patients souvent perdus face à la diversité de l'offre et des problématiques visuelles.

Écoute, pédagogie et personnalisation

Le socle de cette nouvelle posture repose sur trois piliers fondamentaux :

1. L'écoute active

Loin de la vente rapide ou standardisée, l'opticien moderne doit prendre le temps de comprendre les besoins spécifiques du porteur : son mode de vie, son activité professionnelle, ses gênes visuelles, ses attentes esthétiques. Ce dialogue est essentiel pour construire une solution réellement adaptée.

2. La pédagogie

La terminologie optique est souvent opaque

**CHAQUE JOUR, DANS VOS MAGASINS,
VOUS AMÉLIOREZ LA VUE DE VOS CLIENT...**



**AUJOURD'HUI, C'EST
À VOUS DE VOIR PLUS
LOIN.**

**PARTICIPEZ AU CNOL 2025
ET AMÉLIOREZ VOS
COMPÉTENCES !**

pour le client. Verres asphériques ? Indice élevé ?
Traitement antireflet renforcé ?

Le rôle de l'opticien est de traduire le langage technique en bénéfices concrets, compréhensibles, et rassurants. Cela crée une relation de confiance durable.

3. La personnalisation

Chaque visage, chaque œil, chaque besoin visuel est unique. Le conseil ne peut plus être standardisé. L'opticien doit proposer des solutions personnalisées, même dans les limites du budget du client.

Une nouvelle forme de fidélisation

L'accompagnement du porteur ne s'arrête pas à la livraison de la monture. De plus en plus, les opticiens développent un suivi post-livraison :

- vérification de l'adaptation,
- ajustements techniques,
- conseils d'entretien,
- ou encore rappels pour un contrôle annuel.

Ce type de suivi, très valorisé par le client, crée un lien fort, propice à la fidélisation. Il permet aussi à l'opticien de repérer d'éventuels signaux faibles (gêne persistante, mauvaise adaptation, erreurs de prescription), et de réagir rapidement.

L'aspect santé : l'opticien comme sentinelle

L'opticien peut aujourd'hui jouer un rôle de sentinelle visuelle. Il est souvent le premier contact avec un trouble visuel non encore identifié : presbytie, amblyopie chez l'enfant, baisse d'acuité soudaine, suspicion de glaucome...

Sans se substituer au médecin, il peut :

- détecter une anomalie,
- alerter le client,
- et recommander une consultation médicale.

Dans ce cadre, il devient un acteur de premier recours, intégré dans la chaîne de dépistage et de prévention.

Des compétences à développer

Assumer cette nouvelle posture implique de développer des compétences spécifiques :

- Communication empathique,
- Gestion des objections,
- Argumentation pédagogique,
- Connaissance approfondie des produits et solutions.

De nombreuses formations en ligne, modules pratiques et séminaires spécialisés permettent aujourd'hui aux opticiens marocains de renforcer ces compétences, souvent peu abordées dans la formation initiale.

Dans un monde où la technologie évolue vite et où les patients sont de plus en plus exigeants, la relation humaine devient l'élément différenciateur majeur. L'opticien qui saura instaurer un climat de confiance, personnaliser ses conseils, et accompagner ses clients sur le long terme, ne sera pas seulement un bon commerçant. Il sera un professionnel de santé visuelle complet, respecté et durablement choisi.

Le cœur du métier ne change pas : il s'agit toujours de mieux faire voir. Mais les moyens d'y parvenir passent désormais par la relation autant que par la technique.



REJOINS LA CNOL STUDENT MEDIA TEAM

Exprime ta créativité,
couvre l'événement



Contacter le: 0670374659

CANDIDATURES OUVERTES JUSQU'AU 15 SEPTEMBRE 2025

Entretien:

Entretien avec le PDG de l'ESSS le Docteur, Khaled Yassin



“Former les audioprothésistes de demain au Maroc”

Maroc Optique : Docteur, pouvez-vous nous présenter l'ESSS et ce qui fait sa spécificité dans le paysage de l'enseignement supérieur au Maroc ?

Dr Khaled Yassin: L'École Supérieure des Sciences de la Santé est un établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'État, fondé en 2014. En à peine une décennie, nous sommes devenus un acteur de référence grâce à une offre de formation complète, accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, et alignée avec les standards européens (ASPHER, Bologne). Nous formons

aux métiers de la santé avec une forte exigence académique, des équipements modernes, et un réseau de partenaires cliniques et universitaires à l'international, notamment en Allemagne, aux États-Unis et en France.

Maroc Optique: L'ESSS propose une formation en audiologie. Pourquoi ce choix, et quelles sont les spécificités de ce programme ?

Dr Khaled Yassin: En effet, nous avons ouvert cette filière car les besoins en santé auditive sont

croissants au Maroc, et les professionnels qualifiés en audiologie et audioprothèse restent rares. Cette licence offre un programme structuré autour de l'anatomie de l'oreille, de la pathologie auditive, de la mesure et de la correction des troubles de l'audition, avec un apprentissage en laboratoire, des stages cliniques et une formation technique sur les aides auditives. Notre objectif est de former des audioprothésistes capables non seulement de dépister et d'appareiller, mais aussi d'accompagner les patients dans une logique humaine et éthique.

Maroc Optique: À quelles opportunités de carrière peuvent prétendre vos diplômés ?

Dr Khaled Yassin: Les débouchés sont très variés : cabinets d'audioprothèse, hôpitaux, cliniques ORL, centres de rééducation, ou même en libéral. Nos diplômés peuvent également poursuivre leurs études en master ou s'orienter vers la recherche ou l'enseignement. Grâce à l'ouverture internationale de notre école, certains choisissent aussi de continuer leur parcours à l'étranger.

Maroc Optique: En quoi l'audiologie est-elle aujourd'hui un enjeu de santé publique au Maroc ?

Dr Khaled Yassin: C'est un enjeu majeur. Les troubles auditifs touchent des millions de personnes, notamment les enfants en âge scolaire et les personnes âgées. Pourtant, le dépistage reste insuffisant, surtout en zones rurales. Former des audioprothésistes bien outillés, capables d'intervenir précocement, c'est contribuer directement à l'inclusion sociale et à la réussite scolaire et professionnelle des personnes malentendantes.

Maroc Optique: Comment l'ESSS accompagne-t-elle ses étudiants sur le plan pratique et professionnel ?

Dr Khaled Yassin: Nous offrons une formation

complète : cours théoriques, laboratoires spécialisés, et surtout des stages cliniques dans des établissements partenaires comme le CHU Ibn Rochd. Nos étudiants sont également formés à l'usage des dernières technologies auditives, ce qui les rend immédiatement opérationnels sur le terrain.

Maroc Optique: Quels sont les liens entre la filière audiologie et le secteur de l'optique-lunetterie ?

Dr Khaled Yassin: Les deux domaines sont complémentaires. Opticiens et audioprothésistes partagent un même engagement envers la qualité de vie sensorielle du patient. Aujourd'hui, nous observons de plus en plus de magasins d'optique qui élargissent leurs services vers l'audition. Il est donc naturel de renforcer les passerelles entre ces deux spécialités, notamment en matière de formation continue et de partenariat professionnel.

Maroc Optique: Quelles sont les qualités que vous attendez chez un futur étudiant en audiologie ?

Dr Khaled Yassin: Avant tout, une curiosité scientifique, une bonne écoute (sans jeu de mots !), et une vraie empathie. C'est un métier profondément humain. Il faut aussi une rigueur technique, une maîtrise des outils numériques, et bien sûr, une bonne base scientifique. Nous accueillons des bacheliers scientifiques motivés et soucieux de faire une réelle différence dans la vie des patients.

Maroc Optique: Un dernier mot pour les jeunes intéressés par cette filière ?

Dr Khaled Yassin: Si vous souhaitez travailler dans un domaine en plein essor, avec un impact direct sur la qualité de vie des patients, et que vous aspirez à une formation d'excellence dans un cadre moderne et dynamique, alors la filière audiologie de l'ESSS est faite pour vous. Rejoignez-nous !

Écologie

Vers une écologie de la lunette ?



Matériaux, fabrication, consommation : les défis d'une optique plus responsable

Un monde à reconsidérer

L'univers de l'optique, souvent associé à l'innovation technologique et au confort visuel, est aujourd'hui interpellé sur un nouveau front: l'impact environnemental de ses produits. Montures, verres, emballages, produits d'entretien, logistique, marketing... L'ensemble de la chaîne de valeur de la lunetterie est concerné par les exigences croissantes d'écoresponsabilité. Alors que d'autres secteurs (mode, cosmétique,

automobile) ont déjà entamé leur transition, le monde de la lunette commence tout juste à se remettre en question. Mais les initiatives se multiplient, et les attentes sociétales, notamment chez les jeunes porteurs, imposent une nouvelle conscience écologique.

Montures éco-conçues : une tendance émergente

L'une des premières pistes de transformation concerne les matériaux utilisés pour les montures.



Technoptic

La haute résolution au service de la vision



VARIO HD

free form

haute definition



Technoptic A/S

De plus en plus de fabricants internationaux comme locaux se tournent vers :

- des plastiques biosourcés issus du ricin ou de l'amidon,
- des acétates recyclés,
- des matériaux hybrides alliant métal léger et bois ou bambou,
- ou même des montures fabriquées à partir de déchets marins recyclés.

Certains laboratoires investissent dans la modélisation 3D pour minimiser les pertes de matière, tandis que d'autres explorent la production locale en petites séries, afin de réduire l'empreinte carbone du transport.

Le rôle de l'opticien : proposer, expliquer, convaincre

Si les produits écologiques existent, leur adoption dépend fortement du point de vente. L'opticien a ici un rôle clé :

- Présenter les alternatives disponibles,
- Expliquer leur intérêt environnemental (sans culpabilisation),
- Valoriser leur durabilité,
- Et parfois, soutenir des artisans ou designers locaux engagés.

La mise en place d'un corner éco-responsable, la communication via des étiquettes informatives, ou encore la mise en avant de produits à impact réduit sont autant de leviers concrets à la disposition du professionnel.

Au-delà de la monture : une réflexion globale

L'empreinte écologique de la filière optique ne se limite pas aux montures. Elle concerne aussi :

- Les verres ophtalmiques, dont les procédés de fabrication sont énergivores,
- Les produits d'entretien, parfois riches en composants polluants,
- Les emballages plastiques à usage unique,

- Et la logistique des commandes internationales.

Des initiatives naissent pour proposer :

- des lingettes lavables réutilisables,
- des flacons rechargeables pour nettoyant,
- des verres à empreinte réduite,
- ou des solutions logistiques rationalisées entre opticiens et fournisseurs.

Le cas marocain : une dynamique à structurer

Au Maroc, quelques initiatives locales émergent :

- des ateliers artisanaux fabriquant des montures à base de matériaux naturels ou recyclés,
- des opticiens engagés proposant une gamme verte,
- des campagnes de récupération de lunettes usagées en partenariat avec des ONG.

Mais ces démarches restent isolées et faiblement structurées à l'échelle nationale. Il manque aujourd'hui :

- une plateforme d'identification des fournisseurs responsables,
- des formations spécialisées pour les opticiens,
- et surtout une demande plus marquée du grand public, encore peu sensibilisé à ces questions.

Repenser l'optique autrement

Face à l'urgence climatique et à l'épuisement des ressources, tous les secteurs sont appelés à se transformer. L'optique ne fait pas exception.

Il ne s'agit pas de bouleverser tout un modèle du jour au lendemain, mais de commencer à intégrer des réflexes écoresponsables, à tous les niveaux : conception, choix fournisseurs, conseil client, recyclage.

Et si la lunette devenait non seulement un outil de vision, mais aussi un symbole de conscience ?

LE CNOL D'OR

CÉLÉBRONS L'EXCELLENCE EN OPTIQUE!



ÉDITION 2025
UN JURY DE 7 EXPERTS POUR DITGUER
LES TALENTS DE LA FILIÈRE

EXCLUSIVITÉ CNOL 2025
6 MASTERCLASS
AVEC DES EXPERTS DE L'OPTIQUE



CNOL

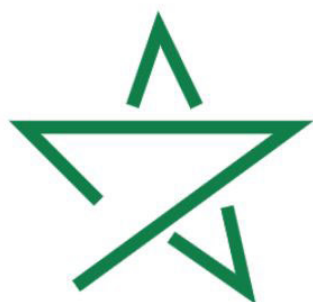
— CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE —

**DU 10 AU 12 OCTOBRE AU CENTRE DE CONFÉRENCES
DE LA FONDATION MOHAMMED VI POUR L'ÉDUCATION**

CNOL 2025 C'EST AUSSI

10 ATELIERS

AVEC DES EXPERTS DE L'OPTIQUE



CNOL

— CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE —

**DU 10 AU 12 OCTOBRE AU CENTRE DE CONFÉRENCES
DE LA FONDATION MOHAMMED VI POUR L'ÉDUCATION**

RABAT 10-12 OCT 2025

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

2^{ÈME ÉDITION} CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

En partenariat avec:



**CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES
FM6ÉDUCATION**

AV. ALLAL AL FASSI RABAT - À COTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA