



WELCOME TO THE WORLD OF BEST VISION

The ideal lenses for every visual situation:
enjoy our competent advice and discover
the full variety of vision.

R
RODENSTOCK
Because every eye is different



INDO

ColorMatic

Des verres solaires qui adaptent la teinte
du verre aux conditions extérieures.

NUMÉRO 56 SOMMAIRE



04

**CNOL ONLINE:
L'APPLICATION
QUI RÉINVENTE LE
CONGRÈS**

**OPTICIEN À L'ÈRE
NUMÉRIQUE : FAUT-IL
PASSER AU DIGITAL ?**

10



**LUNETTERIE 14
MAROCAINE : VERS
UNE RELANCE
INDUSTRIELLE
LOCALE ?**



**12
MYOPIE INFANTILE
: UNE PANDÉMIE
VISUELLE
SILENCIEUSE ?**

**16
REGARDS CROISÉS,
DEUX OPTICIENNES,
DEUX VILLES, UNE
MÊME PASSION**



MEDIAOPTIQUE

Réglementation douanière : nouvelle exigence pour l'importation d'équipements optiques

Depuis le 1er septembre 2025, les services des Douanes marocaines appliquent une nouvelle directive concernant l'importation d'équipements professionnels destinés au secteur de l'optique. Cette mesure impose désormais la présentation obligatoire d'un certificat d'origine détaillé, accompagné d'un bordereau technique précis, pour chaque lot entrant sur le territoire.

Sont concernés :

- les machines de taille et de meulage de verres,
- les stockages de verres semi-finis,
- les accessoires techniques, pièces détachées et consommables utilisés dans les laboratoires ou ateliers de montage.

Cette décision vise à renforcer la traçabilité des produits, à prévenir l'entrée de matériel de contrefaçon ou ne répondant pas aux normes en vigueur, et à aligner les procédures marocaines sur les standards internationaux, notamment ceux en vigueur dans l'Union européenne et certains pays d'Afrique de l'Ouest.

Les importateurs, distributeurs et opticiens équipés sont appelés à : anticiper leurs commandes pour éviter les retards liés à la vérification administrative, se rapprocher de leurs fournisseurs pour obtenir les certificats exigés en amont, vérifier les numéros de nomenclature douanière (SH) utilisés pour leurs produits, tenir compte de cette évolution dans la gestion de leurs stocks critiques, notamment en période de forte activité (rentrée scolaire, salons professionnels...).

Les verres photochromiques reviennent en force



Autrefois boudés, les verres à teinte variable reviennent sur le devant de la scène, portés par une nouvelle génération de porteurs sensibles à l'aspect pratique, économique et écologique. Plusieurs fabricants marocains en élargissent l'offre.

LES OPTICIENS EN COLÈRE : GRÈVE NATIONALE ET SIT-IN



Rabat - Lundi, 23 juin 2025, les opticiens du Maroc ont observé une grève nationale pour protester contre ce qu'ils qualifient de «chaos généralisé» et de «désordre» qui affectent leur profession. À l'appel du Syndicat Professionnel National des Opticiens du Maroc (SP-NOM), de nombreux professionnels ont fermé leurs commerces et se sont rassemblés pour un sit-in devant le ministère de l'Inclusion Économique à Rabat afin d'exprimer leur mécontentement.

Au cœur des revendications, le syndicat dénonce ce qu'il qualifie de «prolifération de faux diplômes» et de «vente de certificats» qui seraient issus de certains établissements de formation privés. Selon les professionnels mobilisés, cette situation, si elle est avérée, menacerait non seulement la crédibilité de la profession, mais représenterait également un risque majeur pour la santé visuelle des citoyens. Un équipement optique inadapté peut en effet causer des troubles de la vue, particulièrement chez les enfants.

Les manifestants dénoncent également l'absence de décrets d'application pour la loi 45.13, relative à l'exercice des professions de rééducation, de réadaptation et de réhabilitation fonctionnelle. Ce vide juridique, selon eux, ouvre la voie à des pratiques potentiellement illégales et contribue à l'anarchie qui pèserait sur le secteur.

Le SPNOM avait appelé à une «mobilisation massive» pour défendre la dignité de la profession et garantir aux citoyens marocains une santé visuelle sûre et de qualité. Les opticiens diplômés, en grève ce lundi, ont ainsi voulu attirer l'attention des autorités sur la «situation catastrophique» du secteur, pointant du doigt l'inaction des ministères de tutelle.

En plus de la grève et du sit-in, le syndicat a annoncé le lancement d'une campagne de sensibilisation pour alerter l'opinion publique sur les risques sanitaires liés à l'exercice non réglementé de la profession d'opticien. Les professionnels espèrent que cette journée de mobilisation poussera le gouvernement à prendre des mesures urgentes pour assainir et réguler un secteur jugé vital pour la santé publique.

INDO

Superkid. Miofocal

Verres pour la myopie chez les enfants.
Parce que chaque dioptrie compte.

CNOL ONLINE

L'application qui réinvente le congrès



Le CNOL entre dans l'ère du digital

Depuis sa création, le Congrès National d'Optique Lunetterie s'est imposé comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la vision au Maroc. En 2025, une nouvelle étape est franchie : le CNOL se dote de sa propre application mobile et web, baptisée CNOL Online, pensée pour faciliter l'expérience des visiteurs, exposants et intervenants.

Accessible à l'adresse www.app.cnol.ma, cette plateforme intuitive et évolutive marque l'entrée du congrès dans une logique de gestion digitale, interactive et personnalisée.

Un outil au service des professionnels

Développée pour répondre aux nouveaux usages, l'application CNOL Online permet de centraliser toutes les informations utiles avant, pendant et après le congrès.

- Les fonctions clés :
Inscription rapide et sécurisée au congrès
- Génération automatique du badge nominatif après validation
- Réservation des ateliers et masterclass en quelques clics

Téléchargez l'application CNOL Recevez votre badge



app.cnol.ma

- Soumission directe aux Trophées CNOL d'Or (Opticien de l'année, Meilleure vitrine...)

- Consultation du programme général jour par jour

- Accès à la liste des exposants, classés par catégorie (Platinum, Gold, Silver)

- Présentation des intervenants et des sponsors

- Notifications email automatiques pour suivre l'évolution de son inscription

Pensée mobile-first, la plateforme est compatible avec tous les smartphones, tablettes et ordinateurs. Elle ne nécessite aucun téléchargement et fonctionne directement depuis un navigateur internet.

Un mode d'emploi simplifié

1. Accédez à l'application

Rendez-vous sur www.app.cnol.ma depuis votre téléphone ou ordinateur.

2. Créez votre compte

Renseignez vos informations personnelles : nom, prénom, ville, fonction, téléphone, email.

3. Attendez la validation

Votre demande est vérifiée manuellement par l'équipe CNOL. Une fois validée, vous recevez un email de confirmation.

4. Téléchargez votre badge

Depuis votre espace personnel, cliquez sur "Télécharger mon badge" : un document PDF personnalisé est généré.

5. Réservez vos ateliers

Accédez à la rubrique "Réservations" et choisissez vos masterclass (places limitées).

6. Explorez le programme, les exposants, les intervenants

Naviguez dans le menu pour découvrir l'univers du

congrès.

7. Candidatez aux Trophées CNOL d'Or

Remplissez le formulaire directement dans la section dédiée, et téléchargez vos supports.

Une solution pensée pour l'accueil et l'efficacité

L'application facilite également l'accueil sur place : les hôtesse peuvent scanner les badges imprimés ou les QR codes pour fluidifier les accès.

Un module "badges sur place" est également prévu pour les visiteurs non-inscrits ou les professionnels invités de dernière minute.

Le stand CNOL Online au sein du congrès permettra de répondre aux questions des participants et d'offrir une assistance technique en temps réel.

Un outil évolutif pour les futures éditions

Plus qu'un simple outil logistique, CNOL Online préfigure une nouvelle manière d'organiser les événements professionnels en optique. Le système pourra à l'avenir intégrer :

la diffusion en direct de conférences,

des sondages interactifs,

une messagerie entre participants,

ou encore la remise de certificats digitaux à la fin des formations suivies.

L'objectif ? Faire du CNOL une plateforme vivante, connectée, au service de toute la profession marocaine.

Conclusion

CNOL Online, c'est la technologie au service de la convivialité et de la professionnalisation. Accessible, moderne et utile, l'application est déjà saluée par les premiers utilisateurs comme un pas décisif vers un congrès fluide, intelligent et efficace.

Vous n'êtes pas encore inscrit ? Testez-la dès maintenant sur www.app.cnol.ma et vivez le CNOL autrement !



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
SCIENCES DE LA SANTÉ

*Devenez Audiologiste et
Audioprothésiste*

UNE OPPORTUNITÉ POUR LES OPTICIENS DU MAROC

1

FORMATION ACCRÉDITÉE

2

RECONNUE PAR L'ÉTAT

3

ET CONFORME AUX NORMES INTERNATIONNALES



DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

Appareils Auditifs Connectés,
Réglages à Distance,
Intelligence Artificielle...

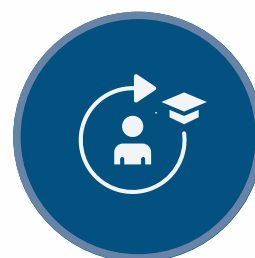
**Intégrez un secteur
en pleine innovation.**



MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

Le besoin en Audiologie et en
Audioprothèse explose au
Maroc.

**Une vraie opportunité de
vous positionner dès
maintenant.**



DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Passer à un nouveau niveau
professionnel avec un Diplôme
Reconnu par l'État.

**Valorisez votre profil,
ouvrez de nouvelles portes.**

Contactez-nous pour plus d'informations sur:



+212 6 31 91 72 30



CNOL ONLINE

Le Guide Complet pour une Expérience Optimale du Congrès

L'application officielle du Congrès National d'Optique Lunetterie (CNOL) 2025 est votre alliée indispensable pour une participation réussie. Ce guide vous détaillera toutes les fonctionnalités pour maîtriser l'application, de l'installation à l'utilisation quotidienne durant l'événement.

Installation Simplifiée

Pour profiter pleinement de toutes les fonctionnalités, il est conseillé d'installer l'application directement sur votre appareil.

Sur Mobile (Android & iPhone) : Une bannière vous proposera automatiquement l'installation. Il suffit de suivre les instructions pour l'ajouter à votre écran d'accueil.

Sur Ordinateur : Une icône dans la barre d'adresse de votre navigateur (comme Chrome ou Edge) vous permettra de l'installer en tant qu'application de bureau.

L'installation vous garantit un accès rapide, des notifications en temps réel et même un mode hors ligne pour certaines fonctionnalités.

Création de votre Compte

Pour votre première utilisation, une inscription est nécessaire. Vous devrez fournir les informations suivantes :

- * Nom et prénom
- * Adresse email (qui devra être confirmée)
- * Numéro de téléphone
- * Fonction professionnelle
- * Ville

Important : Assurez-vous d'utiliser une adresse email valide, car elle sera essentielle pour recevoir les informations importantes. Après votre inscription, l'équipe organisatrice validera votre compte et vous recevrez une confirmation par email.

Votre Espace Personnel : Le Tableau de Bord

Une fois connecté, "Mon Espace" devient votre centre de commandement. Vous y trouverez :

- * Vos informations personnelles.
- * Le statut de validation de votre compte.
- * Votre QR Code personnel, indispensable pour l'accès à l'événement.
- * Le lien pour télécharger votre badge d'accès en format PDF.

Gérez vos Réservations

Ne manquez aucune opportunité de formation. L'application vous permet de :

1. **Consulter les disponibilités :** Accédez à la liste des ateliers et masterclass, avec les horaires, les intervenants et le nombre de places restantes.

2. **Réserver votre place :** Sélectionnez la session de votre choix et confirmez votre inscription en quelques clics.

3. **Recevoir des confirmations :** Une notification confirmera votre réservation.

Badge d'Accès : Votre Sésame pour l'Événement

Votre badge est obligatoire pour accéder au congrès.

1. **Génération :** Depuis votre espace personnel, cliquez sur "Télécharger mon badge (PDF)".

2. **Téléchargement et Impression :** Sauvegardez le fichier PDF et imprimez-le.

Ce badge contient votre QR code personnel, qui sera scanné à l'entrée et pourra être utilisé pour le networking.

Networking Facilité avec le Scanner de Contact

Échangez vos coordonnées de manière instantanée :

1. Activez le scanner via le menu "Scanner un contact".
2. Pointez la caméra de votre appareil vers le QR code sur le badge d'un autre participant.
3. Les informations sont automatiquement sauvegardées dans la section "Contacts Collectés".

N'oubliez pas d'autoriser l'accès à votre caméra lorsque l'application vous le demande.

Restez Informé avec les Notifications Push

Activez les notifications pour recevoir en temps réel :

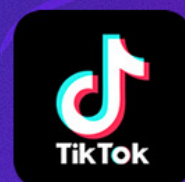
- * Des informations générales sur le congrès
- * Des rappels concernant vos réservations
- * Des alertes de dernière minute

Un historique de toutes les notifications est accessible en cliquant sur l'icône en forme de cloche.



REJOINS LA CNOL STUDENT MEDIA TEAM

Exprime ta créativité,
couvre l'événement



Contacter le: 0670374659

CANDIDATURES OUVERTES JUSQU'AU 15 SEPTEMBRE 2025

Opticien à l'ère numérique : faut-il passer au digital ?



Une transition devenue incontournable

Le métier d'opticien est en pleine mutation. Entre dématérialisation des services, outils de diagnostic numérique, plateformes de gestion et présence sur les réseaux sociaux, le digital s'impose désormais comme un levier de modernisation, de différenciation et de croissance.

Mais face à ces transformations, une question reste légitime : l'opticien marocain doit-il vraiment "passer au digital" ? Et si oui, par où commencer ?

Trois grandes dimensions du digital en optique

1. Le digital au service de l'expérience client

Aujourd'hui, le client arrive souvent déjà informé,

voire influencé par ses recherches en ligne. Il compare les prix, connaît les marques, et cherche une expérience personnalisée.

Les opticiens qui se démarquent investissent dans :

- des **outils de mesure assistée par IA** (centrage, essai en réalité augmentée),
- des **systèmes de rendez-vous en ligne**,
- des **interfaces de simulation de verres ou de montures**.

Ces outils, loin de remplacer le professionnel, valorisent son expertise tout en répondant aux nouveaux usages.

2. Le digital pour gérer son magasin

La digitalisation touche aussi l'arrière-boutique : gestion des stocks, commandes fournisseurs, suivi des dossiers patients, relances automatiques...

De nombreux logiciels marocains ou internationaux permettent désormais :

- D'optimiser la relation client (SMS, email),
- De gagner du temps administratif,
- Et de mieux piloter la rentabilité du magasin grâce à des tableaux de bord.

De nombreuses solutions logicielles de gestion optique sont aujourd'hui adoptées par un nombre croissant de magasins indépendants, qui cherchent à optimiser leur activité au quotidien.

3. Le digital comme outil de visibilité

Avoir une présence active sur les réseaux sociaux est devenu presque incontournable, notamment pour :

- informer sur les nouveautés produits,
- fidéliser la clientèle,
- montrer les coulisses et l'équipe,
- ou même vendre en ligne.

Instagram, Facebook et TikTok sont particulièrement prisés par les jeunes opticiens. Certains professionnels génèrent jusqu'à 40 % de leur trafic grâce à leur présence digitale.

Des freins à lever

Malgré tout, la digitalisation du métier reste inégale au Maroc. Parmi les freins souvent exprimés :

- manque de temps ou de formation,
- coût perçu comme trop élevé,

- peur de déshumaniser la relation client.

Pourtant, le digital n'est pas une fin, mais un outil. Il ne remplace ni l'examen optique ni le conseil en face à face. Il vient compléter et fluidifier la relation, en valorisant le rôle du professionnel.

Témoignages croisés

« Depuis que j'ai intégré un système de relance SMS pour les rappels de contrôle, j'ai multiplié par deux mes retours en magasin », confie Salma, opticienne à Meknès.

« Je pensais que c'était réservé aux grandes enseignes. Finalement, une simple page Instagram m'a permis d'attirer des jeunes clients que je n'aurais jamais touchés », explique Mohamed, à El Jadida.

Par où commencer ?

Pour les professionnels qui souhaitent se lancer ou se structurer, voici quelques pistes :

- créer une fiche Google My Business bien renseignée,
- animer une page Facebook ou Instagram professionnelle,
- adopter un logiciel de gestion simple et évolutif,
- proposer le paiement mobile ou en ligne,
- et surtout : se former régulièrement (MOOC, webinaires, événements).

Conclusion

Digitaliser son activité ne signifie pas devenir un "opticien 2.0" à tout prix. Cela signifie adopter les outils d'aujourd'hui pour mieux exercer le métier d'hier et de demain.

Ceux qui sauront allier maîtrise technologique et proximité humaine feront la différence.

Myopie infantile : une pandémie visuelle silencieuse ?



Un phénomène mondial... et marocain

La myopie est aujourd'hui bien plus qu'un simple défaut visuel. C'est une vraie question de santé publique, notamment chez les enfants et les adolescents. Selon l'Organisation mondiale de la santé, la moitié de la population mondiale pourrait être myope d'ici 2050 si rien n'est fait.

Et le Maroc n'est pas épargné. Les opticiens, ophtalmologistes et orthoptistes constatent une hausse préoccupante des cas de myopie chez les jeunes, parfois dès l'âge de 6 ou 7 ans. Cette progression s'accélère dans les villes, sous l'effet combiné de plusieurs facteurs

Les causes : un mode de vie qui change

La recherche pointe trois grands coupables :

Trop peu de lumière naturelle

Les enfants passent de moins en moins de temps à l'extérieur. Or, la lumière du jour joue un rôle protecteur contre l'élongation du globe oculaire, cause de la myopie.

Une surexposition aux écrans

Smartphones, tablettes, devoirs sur écran : les enfants fixent de près pendant plusieurs heures par jour. Ce stress accommodatif favorise l'apparition précoce de la myopie.

Un manque de prévention

Beaucoup d'enfants sont détectés trop tard, souvent lors d'un échec scolaire ou de difficultés à lire au tableau. Les contrôles de la vision ne sont pas systématiques.

Les conséquences : bien plus qu'un besoin de lunettes

La myopie n'est pas anodine. Elle évolue, s'aggrave, et peut avoir des conséquences sévères à l'âge adulte :

- myopie forte (au-delà de -6,00 D)
- risque accru de décollement de rétine
- glaucome, cataracte précoce, dégénérescence maculaire

Et surtout, une qualité de vie amoindrie : fatigue visuelle, inconfort, dépendance aux corrections.

Que peut faire l'opticien ?

Les opticiens ont un rôle fondamental à jouer dans le repérage, l'éducation et l'orientation :

- sensibiliser les parents aux premiers signes : plissement des yeux, rapprochement des écrans, mauvaise posture de lecture
- proposer un bilan visuel simple et gratuit
- orienter rapidement vers un spécialiste en cas de suspicion
- proposer des solutions de freination de la myopie (verres spécifiques, lentilles orthokératologie, lentilles souples freination)

Des solutions existent pour freiner l'évolution de la myopie

La bonne nouvelle, c'est qu'il est aujourd'hui possible de ralentir efficacement la progression de la myopie chez l'enfant, grâce à une prise en charge précoce et adaptée. Plusieurs stratégies complémentaires sont recommandées :

1. Adoption de corrections optiques à géométrie spécifique

Il existe désormais des verres ophtalmiques et des lentilles de contact conçus pour ralentir l'élongation axiale de l'œil. Ces dispositifs agissent sur la périphérie de la rétine pour limiter la progression myopique.

Ces corrections doivent être prescrites avec prudence, adaptées régulièrement, et accompagnées d'un suivi précis, notamment par mesure de la longueur axiale lorsque cela est possible.

2. Lentilles rigides nocturnes (orthokératologie)

Le port de lentilles rigides durant la nuit permet de remodeler temporairement la cornée et de corriger la myopie sans correction optique en journée. En plus de la correction fonctionnelle, ce traitement a montré une efficacité dans le ralentissement de la progression chez certains enfants.

Il requiert un environnement professionnel maîtrisé, une hygiène stricte, et une collaboration étroite entre l'opticien, le patient et sa famille.

3. Amélioration du mode de vie

Les modifications comportementales sont aussi importantes que les solutions optiques :

- minimum 2 heures par jour à l'extérieur, lumière naturelle,
- pauses régulières lors des activités de près (règle des 20-20-20 : toutes les 20 minutes, regarder à 20 pieds pendant 20 secondes),
- réduction de l'usage des écrans non essentiels, surtout le soir,
- posture correcte et éclairage adéquat pendant les devoirs.

Et au Maroc ?

Au Maroc, ces solutions sont encore peu connues du grand public, mais de plus en plus d'opticiens s'y forment et s'équipent pour proposer une prise en charge complète de la myopie infantile. Certaines écoles d'optique intègrent désormais ces notions dans leur programme.

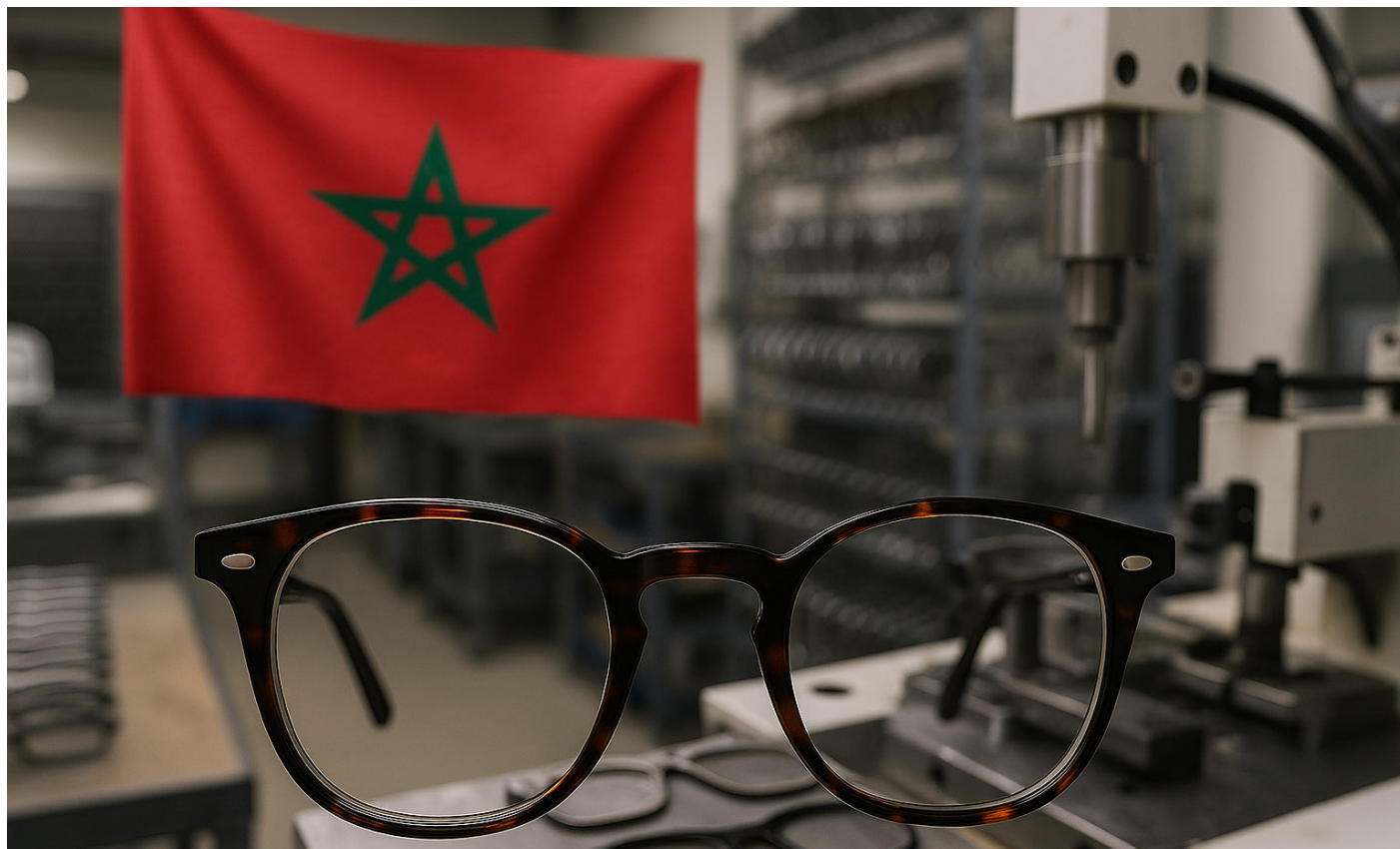
Il est essentiel de favoriser la collaboration entre opticiens, orthoptistes, ophtalmologistes et enseignants, notamment dans le cadre de campagnes de sensibilisation scolaire.

Plusieurs régions du Royaume ont lancé des opérations de dépistage visuel en milieu scolaire, avec un succès prometteur. Ces initiatives méritent d'être étendues au niveau national.

La myopie infantile est une urgence silencieuse. Mais elle n'est pas une fatalité. Grâce à la vigilance des professionnels, à des outils modernes, à l'éducation des familles, et à une approche préventive globale, il est possible de freiner l'épidémie et d'offrir aux enfants une meilleure santé visuelle pour l'avenir.

L'opticien, acteur de proximité et de confiance, doit être au cœur de cette lutte constructive.

Lunetterie marocaine : vers une relance industrielle locale ?



Un secteur aux racines oubliées

Si aujourd'hui le marché marocain de l'optique est largement dominé par les importations de montures venues d'Asie ou d'Europe, cela n'a pas toujours été le cas. Le Royaume a connu, dans les années 1970 et 1980, les débuts d'une filière industrielle locale, avec quelques unités de fabrication de montures en acétate, en métal ou en matériaux injectés.

Mais au fil des décennies, face à la concurrence internationale, à l'absence de soutien structuré et à une mutation rapide des modèles économiques, la lunetterie marocaine s'est presque totalement effacée du paysage industriel.

Aujourd'hui pourtant, les signaux d'un renouveau se multiplient. Entre projets d'ateliers indépendants, marques locales émergentes, initiatives artisanales et volonté politique de relocalisation, la lunetterie marocaine pourrait bien entamer un second souffle.

Un contexte mondial qui favorise le local

La crise sanitaire mondiale et les tensions logistiques internationales ont remis en lumière la fragilité des chaînes d'approvisionnement longues. Dans ce contexte, les professionnels comme les consommateurs s'interrogent : pourquoi importer massivement ce qu'on pourrait produire localement ?

La lunetterie offre de réelles opportunités de relance industrielle, pour peu que les conditions soient réunies :

- savoir-faire artisanal existant (travail du bois, de la corne, de l'acétate),
- main-d'œuvre jeune et qualifiée à former,
- demande croissante pour des produits authentiques, éthiques, traçables,
- circuits de distribution déjà établis (magasins d'optique).

Les acteurs marocains se réveillent

Depuis quelques années, plusieurs initiatives marocaines voient le jour, portées par des opticiens créateurs, des artisans ou de jeunes designers :

des ateliers urbains qui produisent des montures en petite série,

des collections capsules inspirées du patrimoine marocain,

des projets de montures en matériaux naturels locaux (bois d'olivier, corne, cuir végétal),

des marques 100 % marocaines qui assument leur identité culturelle.

Ces démarches, encore confidentielles, séduisent une clientèle en quête de personnalité, de sens et de proximité.

Des freins structurels à lever

Relancer la lunetterie au Maroc ne se fera pas sans efforts coordonnés. Plusieurs obstacles majeurs doivent être adressés :

- accès difficile aux matières premières spécifiques, souvent importées,
- investissements initiaux lourds en machines-outils et moules,
- manque de formation spécialisée dans le design et la fabrication de montures,
- concurrence des prix bas des produits asiatiques.

Malgré ces défis, les marges de manœuvre existent, à condition d'adopter une logique de niche à forte valeur ajoutée, et non de volume.

L'enjeu de la formation et de la transmission

Un des leviers essentiels reste la formation professionnelle. Aujourd'hui, il n'existe pas de filière nationale dédiée à la lunetterie artisanale ou industrielle. Des écoles de design pourraient intégrer un module "lunettes" au croisement de l'optique, du design produit et de l'artisanat.

Parallèlement, les ateliers-pilotes pourraient accueillir des jeunes en apprentissage, favorisant la transmission d'un savoir-faire nouveau mais enraciné dans les matériaux et l'esthétique locale.

Des partenariats entre opticiens, designers et artisans sont déjà à l'étude dans certaines villes.

L'État et les fédérations professionnelles attendus Pour que cette relance prenne forme, il est nécessaire de mobiliser :

- des incitations fiscales à l'installation de micro-ateliers,
- des aides à l'investissement en matériel de précision,
- la création d'un label "monture marocaine" reconnu,
- et l'intégration de cette dynamique dans les politiques industrielles nationales.

Les fédérations d'opticiens et d'industries créatives peuvent jouer un rôle moteur dans cette structuration, en mutualisant les ressources et en accompagnant les porteurs de projets.

Une relance possible et souhaitable

Relancer la lunetterie marocaine, ce n'est pas seulement produire localement. C'est :

- revaloriser un métier oublié,
- créer des emplois qualifiés non délocalisables,
- proposer une alternative responsable à la consommation de masse,
- et redonner à l'optique marocaine une dimension de création et d'innovation.

C'est aussi affirmer que l'opticien n'est pas seulement un distributeur, mais peut devenir acteur d'un écosystème créatif, productif et culturel.

un potentiel à révéler

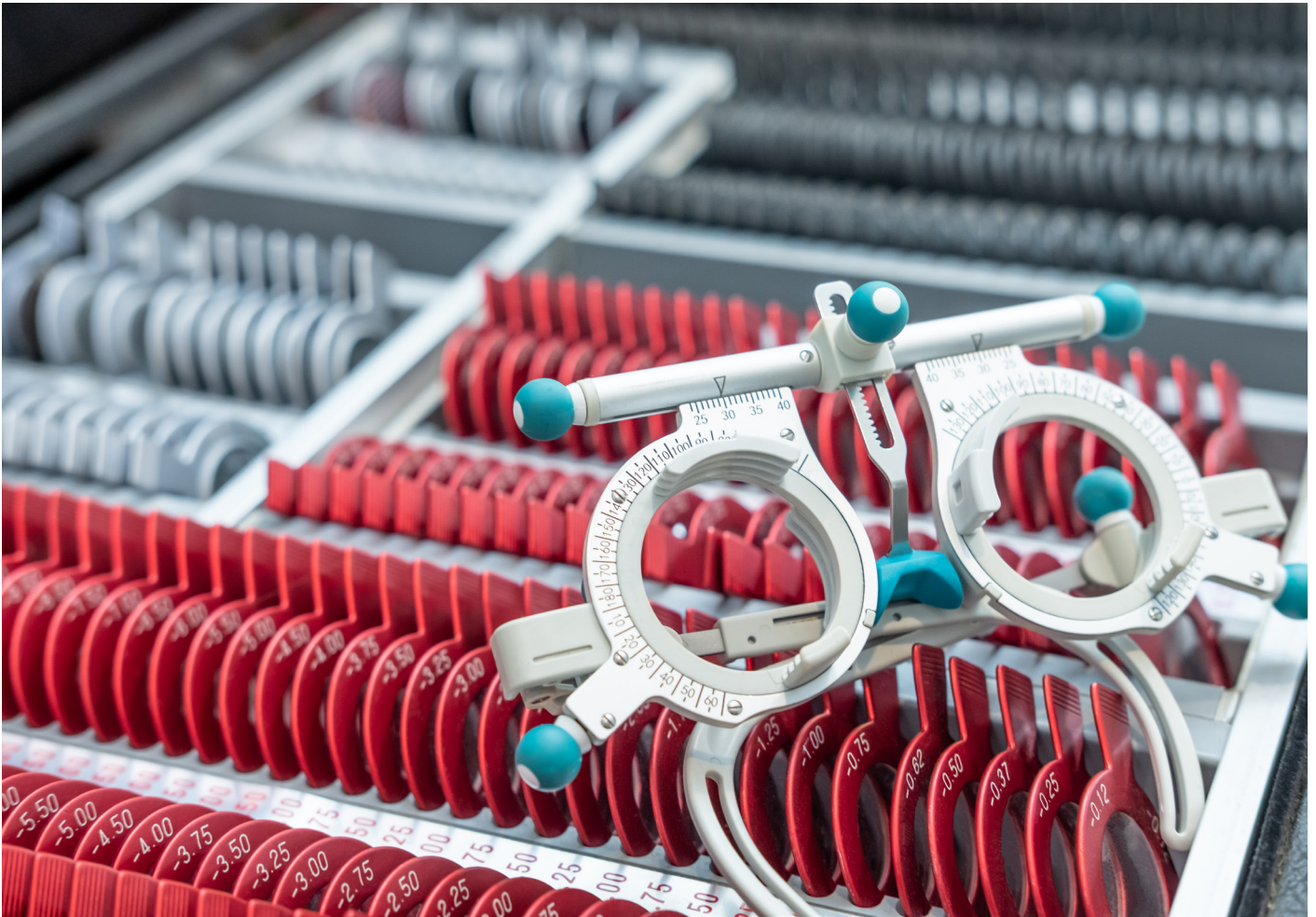
La relance de la lunetterie marocaine est un pari ambitieux mais réaliste, ancré dans un élan de créativité, de savoir-faire et de volonté entrepreneuriale. Elle peut :

- créer des emplois qualifiés non délocalisables ;
- offrir des produits identitaires, durables, responsables
- redonner à l'opticien le statut de créateur et artisan, au-delà du distributeur.

Ce réveil de la lunetterie locale est une chance pour l'optique au Maroc : saisir l'occasion de bâtir une filière industrielle créative, durable et directement liée à notre héritage culturel.

Regards croisés

Deux opticiennes, deux villes, une même passion



Regards croisés entre Casablanca et Agadir sur l'optique d'aujourd'hui

Dans un Maroc où l'optique se transforme à grande vitesse, comment les opticiens vivent-ils ces mutations au quotidien ?

Nous avons donné la parole à deux femmes, deux générations, deux réalités de terrain.

Meryem B., 42 ans, tient un magasin à Casablanca depuis 12 ans. **Samira A.**, 26 ans, est une jeune diplômée installée depuis deux ans à Agadir.

Leurs témoignages révèlent un métier en mouvement, entre traditions, innovations et engagement personnel.

Pourquoi avez-vous choisi ce métier ?

Meryem B. (Casablanca)

J'ai toujours été fascinée par la précision du geste. Enfant, je passais des heures dans l'atelier de mon oncle opticien. J'aimais voir comment une simple correction pouvait transformer le quotidien de quelqu'un. Pour moi, être opticienne, c'est participer à une chaîne de soin. Ce n'est pas juste vendre des lunettes : c'est comprendre une personne, sa vue, son histoire.

Samira A. (Agadir) :

J'ai découvert l'optique en dernière année de licence, par une amie qui m'a fait essayer un stage. Ça a été



DIOPTRIE

un Logiciel Complet , Professionnel et
100% GRATUIT



J'ai tout de suite aimé ce mélange entre science, contact humain et esthétique. Le fait d'aider quelqu'un à mieux voir et à mieux se voir, c'est puissant. Je voulais un métier qui ait du sens et une utilité directe. Et aujourd'hui, je sais que j'ai fait le bon choix.

Vos villes façonnent-elles votre pratique ?

Meryem :

Casablanca, c'est une ville de contrastes. Je travaille dans un quartier mixte, entre résidences, bureaux et petits commerces. On voit des cadres exigeants, des enfants mal suivis, des personnes âgées isolées. La variété est grande, et ça rend le métier riche. Il faut s'adapter sans cesse, être rapide, mais toujours précis. Les attentes sont élevées, il faut être à la fois experte et psychologue.

Samira :

À Agadir, on sent que le rapport à la vision est encore en construction. Beaucoup de patients consultent tard, notamment dans les zones rurales alentour. Je fais parfois de l'éducation visuelle, surtout avec les parents. Mais on a aussi une clientèle touristique ou expatriée, plus informée, qui vient chercher un conseil personnalisé. Le défi, c'est de parler à tout le monde, sans sacrifier la qualité.

Le digital, un passage obligé ?

Samira :

Je suis de la génération réseaux sociaux, donc pour moi, c'est naturel. Avant même l'ouverture de mon magasin, j'ai commencé à publier sur Instagram : des montures, des conseils, des vidéos explicatives. Ça a eu un effet immédiat. Beaucoup de jeunes clients m'ont connue comme ça. Aujourd'hui, je gère mes RDV via WhatsApp, je réponds aux questions en story, et je fais même des mini vidéos éducatives.

Meryem :

Au début, j'étais sceptique. Mais j'ai dû m'y mettre. J'ai engagé une jeune stagiaire qui m'aide à gérer la page Facebook, le Google Business, les relances numériques. Résultat : plus de visibilité, des retours clients meilleurs, et une vraie fidélisation. Mais je tiens à garder l'humain au cœur. Une publication ne remplacera jamais un échange en magasin.

Qu'est-ce qui a changé dans votre métier ces dernières

années ?

Meryem :

Le métier s'est densifié. Il y a plus de concurrence, certes, mais aussi plus de responsabilités. Le patient attend plus d'expertise, de conseil, de disponibilité. Les équipements ont évolué, les verres sont plus techniques, les clients mieux informés. On ne peut plus se contenter de la routine : il faut se former, tester, évoluer en permanence.

Samira :

La polyvalence ! En deux ans, j'ai appris à faire de la comptabilité, du design de vitrine, du community management, de la gestion client, en plus du cœur du métier. C'est intense. Mais j'aime ce rythme. Je me sens actrice de ma propre réussite. Ce qui me touche le plus, c'est quand un enfant revient avec le sourire parce qu'il voit mieux. Là, je me dis : tu fais quelque chose d'utile.

Que diriez-vous aux jeunes qui envisagent ce métier ?

Samira :

Lancez-vous, mais avec lucidité. Ce métier demande du sérieux, de l'engagement, de l'écoute. Ne pensez pas qu'il suffit d'ouvrir un local et d'attendre. Il faut bouger, se former, se démarquer, s'adapter. Mais si vous aimez les gens et les défis, vous allez vous épanouir.

Meryem :

C'est un métier d'avenir, tant qu'on garde son âme. Ne vous laissez pas enfermer dans les chiffres, les marges, les modes. Écoutez les besoins, observez les visages, et souvenez-vous que vous touchez à l'essentiel : la vision. Soyez curieux, mais restez vrais.

À travers ces deux voix, c'est toute la richesse de la profession qui s'exprime.

L'opticienne d'aujourd'hui est à la fois technicienne, éducatrice, communicante, gestionnaire. Elle évolue dans un monde rapide, mais s'ancre dans des valeurs stables : écoute, soin, précision, humanité.

Que ce soit dans une grande ville ou en région, elle joue un rôle fondamental dans l'accès à une vision saine et à une image de soi positive.

Et c'est avec ce regard croisé que l'optique marocaine continue d'avancer.



Technoptic

La haute résolution au service de la vision



VARIO HD

free form

haute definition



Lumière bleue : effet de mode ou vrai enjeu visuel ?



Un filtre devenu omniprésent

Depuis quelques années, la lumière bleue est partout dans le discours optique : publicités, recommandations professionnelles, nouveaux traitements de surface, inquiétudes parentales...

Mais derrière cette avalanche d'informations et de produits, une question persiste : la lumière bleue est-elle réellement un danger pour les yeux ? Ou s'agit-il d'un effet de mode savamment entretenu ?

Pour répondre, il faut comprendre ce que recouvre exactement cette notion... et faire la part entre faits scientifiques, marketing, et bonnes pratiques.

Qu'est-ce que la lumière bleue ?

La lumière bleue fait partie du spectre visible, entre environ 380 et 500 nanomètres. Elle est divisée en deux grandes zones :

La lumière bleu-violet (environ 415–455 nm),

considérée comme la plus énergétique et potentiellement plus agressive.

La lumière bleu-turquoise (autour de 460–495 nm), utile à notre organisme, notamment pour réguler l'horloge biologique, le cycle veille-sommeil, et maintenir une vigilance cognitive.

La lumière bleue est naturellement émise par le soleil. Mais elle est également présente dans les écrans LED (ordinateurs, tablettes, smartphones, télévisions), et dans certains éclairages artificiels.

Risques potentiels : où en est la science ?

Des études expérimentales en laboratoire ont montré que des expositions très fortes à certaines longueurs d'onde bleues pouvaient induire un stress oxydatif au niveau des cellules rétiennes. Cependant, ces conditions sont très éloignées de l'exposition réelle des humains dans la vie quotidienne.

EXCLUSIVITÉ CNOL 2025
6 MASTERCLASS
AVEC DES EXPERTS DE L'OPTIQUE



CNOL

— CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE —

**DU 10 AU 12 OCTOBRE AU CENTRE DE CONFÉRENCES
DE LA FONDATION MOHAMMED VI POUR L'ÉDUCATION**

À ce jour :

- Il n'existe pas de consensus scientifique international affirmant que la lumière bleue des écrans provoque des lésions irréversibles chez l'humain.

- L'inconfort visuel lié à l'usage prolongé d'écrans (fatigue, picotements, sécheresse) est réel, mais provient davantage de facteurs comme le manque de clignement, la posture, l'intensité lumineuse ambiante, que de la lumière bleue elle-même.

En résumé : il faut rester prudent, mais éviter l'alarmisme. La lumière bleue n'est pas "toxique" en soi. C'est la surexposition prolongée, mal régulée, qui peut poser problème.

Le rôle de l'opticien dans la pédagogie

Face aux craintes des parents, des utilisateurs intensifs d'écran ou des seniors, l'opticien doit adopter une posture éclairée et équilibrée :

- Expliquer ce qu'est réellement la lumière bleue, sans jargon.
- Clarifier la différence entre inconfort visuel et risque ophtalmologique sévère.
- Évaluer les besoins du client : temps d'écran quotidien, sensibilités particulières, usage de nuit, antécédents visuels.

Il ne s'agit pas de convaincre à tout prix, mais d'informer, orienter, rassurer. L'opticien est ici un intermédiaire essentiel entre science, produit et usage réel.

Les filtres anti-lumière bleue : pour qui, pourquoi ?

De nombreux verres aujourd'hui proposent un traitement anti-lumière bleue, soit intégré à la matière, soit sous forme de traitement de surface.

Ces filtres sont particulièrement indiqués :

pour les personnes très exposées aux écrans, plus de 6 h par jour,

pour les travailleurs de nuit ou en horaires décalés,

pour les enfants et adolescents, qui ont un cristallin plus perméable à la lumière à courte longueur d'onde,

pour les utilisateurs sensibles, souffrant déjà de fatigue visuelle.

Cependant, ils ne sont pas une nécessité absolue pour tous les porteurs. Certains utilisateurs peuvent ressentir peu de différence, tandis que d'autres rapportent une amélioration nette du confort, en particulier en fin de journée.

Sommeil et rythmes biologiques : un vrai enjeu

L'un des effets indirects les plus documentés de la lumière bleue est son impact sur la sécrétion de mélatonine, l'hormone du sommeil.

Une exposition prolongée à la lumière bleue artificielle en soirée peut retarder l'endormissement, altérer la qualité du sommeil et dérégler les cycles circadiens, surtout chez les jeunes et les personnes âgées.

Là encore, la solution ne repose pas uniquement sur les verres :

- réduire les écrans après 21h,
- activer les modes "nuit" ou "lumière chaude" sur les appareils,
- favoriser une lumière ambiante douce et indirecte en soirée.

L'opticien peut accompagner ses clients dans l'adoption de bons réflexes visuels et lumineux, en complément d'éventuelles solutions optiques.

La lumière bleue n'est ni un mythe, ni un danger absolu. C'est un phénomène naturel, amplifié par notre mode de vie numérique.

Les filtres optiques peuvent apporter un confort appréciable dans certains cas, mais ne remplacent pas une bonne hygiène visuelle globale.

En tant que professionnel de terrain, l'opticien a un rôle crucial à jouer pour distinguer le marketing de la réalité, et pour accompagner chacun vers une vision numérique plus saine.

LE CNOL D'OR

CÉLÉBRONS L'EXCELLENCE EN OPTIQUE!



ÉDITION 2025
UN JURY DE 7 EXPERTS POUR DITGUER
LES TALENTS DE LA FILIÈRE

RABAT 10-12 OCT 2025

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

2^{ÈME ÉDITION} CONGRÈS NATIONAL D'OPTIQUE LUNETTERIE

En partenariat avec:



CENTRE D'ACCUEIL ET DE CONFÉRENCES

FM6ÉDUCATION

AV. ALLAL AL FASSI RABAT - À COTÉ DE L'HÔPITAL CHEIKH ZAID



INSCRIPTION

WWW.APP.CNOL.MA